

国际市场营销



[国际市场营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787564203139

《国际市场营销》从培养实用型国际市场营销人才的目标出发，依据《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》、《教育部关于加强高职高专人才培养工作的意见》和《高等职业学校、高等专科学校和成人高等学校教学管理要点》的精神，并结合劳动和社会保障部2006年《营销师国家职业标准》、商务部2005年《全国国际商务专业人员职业标准》及其他涉及国际市场营销知识的职业资格考试的要求，在总结从事国际市场营销教育、教学和科研经验的基础之上，在充分吸收和借鉴国内外对国际市场营销应用型人才培养的成果上，结合国内外国际市场营销的发展，进行了《国际市场营销》的编写。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场营销_下载链接1](#)

书评

[国际市场营销_下载链接1](#)