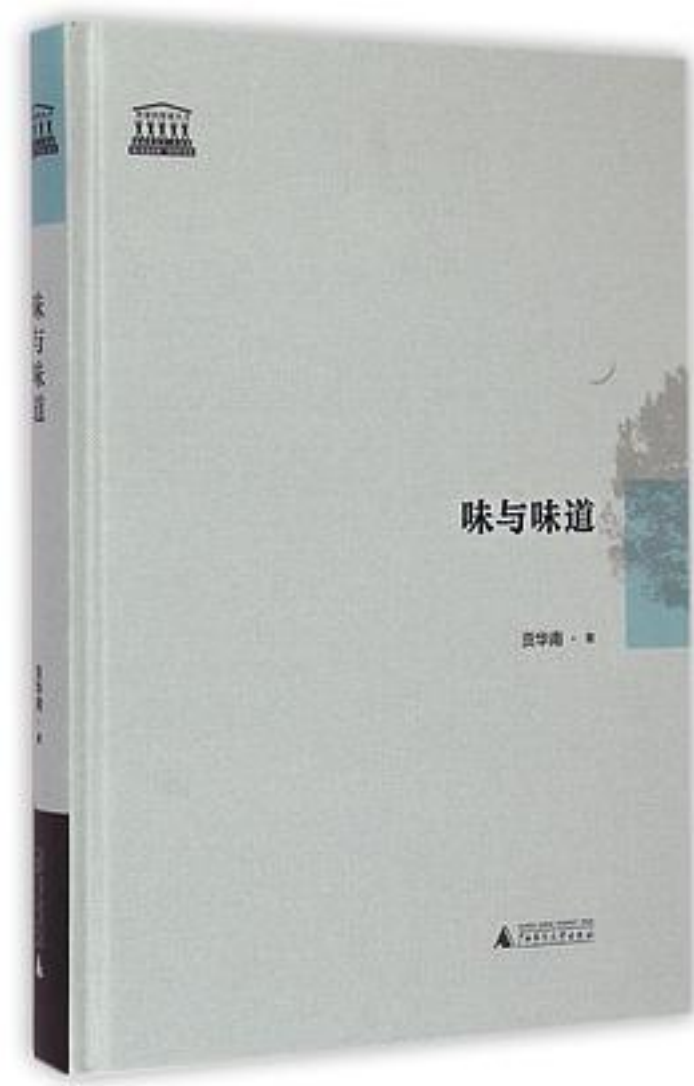


味与味道



[味与味道_下载链接1](#)

著者:贡华南

出版者:上海人民

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787208080799

《味与味道》的旨趣是寻求以味觉阐释世界的可能性与必要性。中国哲学在存在论上以味为性，相应于此，在方法论上以味辨物，以味论性，以味论道。味以“合”、“进入”为基本特征，而区别于以“距离”为基本特征的“看”。味渗透于中国思想的各个层面，在生存论上强调以味（感）在世；思想方式上以感思、感情为特征，以象为范畴形态，以立象为通达普遍性的道路，以自证为实证。味、感、象因此成为中国哲学精神失落与重建的重要尺度，也成为审视、反思视觉文化的一个出发点与参照系。

《味与味道》作者以味觉为起点，讨论中国哲学的生成基础，并探讨了“味”活动的存在论意义、结构、在感觉谱系中的地位，以及形下、形上层面对生长出来的丰富意义。考察了20世纪中国哲学“中国化”、“哲学化”的双重努力，并以“味”、“感”、“象”为核心对此问题作了提纲式展望。

作者介绍:

贡华南，1971年生于安徽泗县。1996-2002，华东师范大学哲学系先后取得硕士、博士学位，现为华东师范大学哲学系副教授，研究专业为中国哲学、中西哲学比较。著作有《知识与存在》（学林出版社2004年）、《味与味道》（上海人民出版社2008年）。

目录: 总序绪论 味道：追寻中国哲学方法论 第一篇 味论第一章 从“味”开始 第一节 气、味、物 第二节 味之质：时、阴阳、形式、本质 第三节 心开窍于舌——中国哲学中感觉的秩序 第四节 中国哲学中的“看”：看何以没有产生哲学第二章 味物与味道 第一节 物与体：物之为物与成物 第二节 以事解物与万物一体 第三节 味物与感物——进入物的方式 第四节 味、感与物自身 第五节 道味(道何以有味) 第六节 味一道：有味之道的理解与把握 第七节 谁解其中味——重味的普遍意义 第二篇 感论第三章 感：以心灵味世界 第一节 咸：从“味”到“感” 第二节 一身皆感焉：诸觉之“感化”及其影响 第三节 “看”与沉思 第四节 “感”与“感思” 第五节 感思、沉思与哲学之思第四章 以味在世：羞与感情 第一节 羞与味 第二节 移情与感情 第三节 感—情 第三篇 象论第五章 味与象——味、感的范畴表达 第一节 “象”义辨析：从大象到物象、心象 第二节 象与形 第三节 感与象：从物象到意象、心象 第四节 形之上下与象之内外 第五节 象与启发第六章 味：普遍性与实证 第一节 相与抽象 第二节 象与立象 第三节 象与幽明之故 第四节 实证与他证 第五节 自得与自证 第六节 “中国科学”与内证第七章 “味”的失落与重建 第一节 自然之味的失落与重建 第二节 意味的重建及其问题——以金岳霖为例 第三节 象、像、相之辩——中西之间 第四节 “相”到“象”之辩——儒、释之间参考文献后记 (收起)

[味与味道 下载链接1](#)

标签

中国哲学

贡华南

知觉

哲学-中国哲学

味道

本土传统

随笔

哲学-中国学者

评论

全书的核心→【当前的哲学应解决的问题是：如何把每个人塑造成既能把世界拉近，使之“来”；也能把世界推远，使之去“去”；来去自如的存在者，即如何把每个人塑造成兼具沉思主体与感思主体于一身的存在者。】贡老师写这书就是为了处理中国人的生活方式与科学的契合问题吧～

有洞见的书

相当创新，相当传统。如果写得再老辣一些，就可以再加一星了。

别具一格

仔细想了想，这是最近两年买的唯一一本中国哲学方面的专著，在中关村大厦无意中翻看到的。很有想法。有些章节写得有点粗糙，文字如能再作雕琢则更好。然而无论如何，瑕不掩瑜。

[味与味道_下载链接1_](#)

书评

[味与味道_下载链接1_](#)