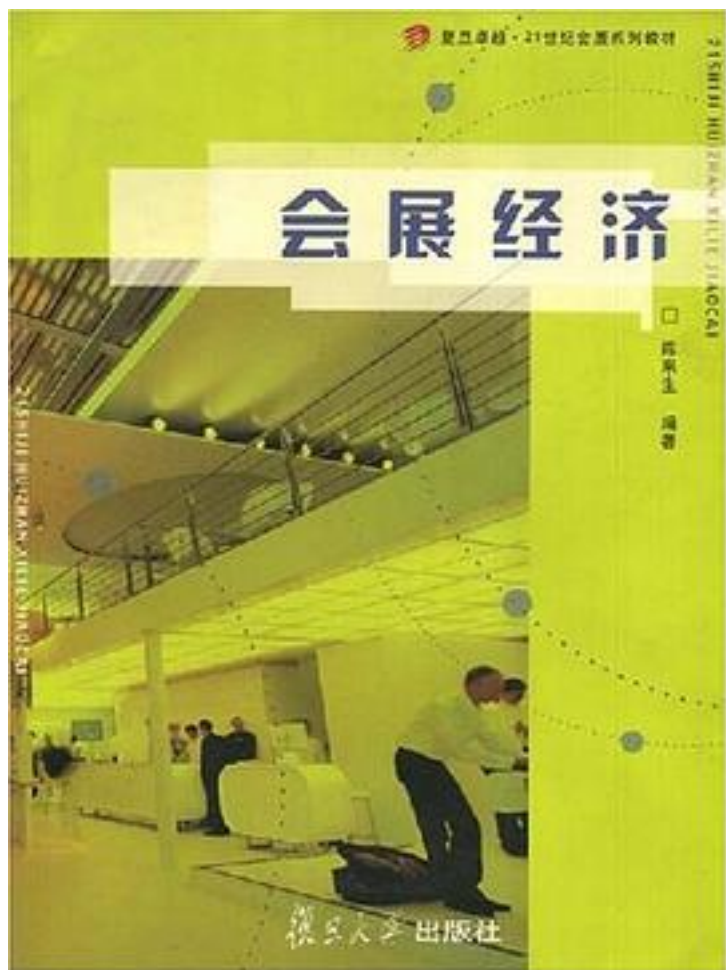


会展经济



[会展经济_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787310030095

《会展经济》分为八章。第一章分析了会展经济的形成及判断标准；第二、三章从会展供给和需求分析入手构筑了会展市场结构及运行；第四、五章对会展产业的结构及效益

的分析；第六章则从城市经济及区域经济的角度对会展经济运行及格局作了分析；第七章讨论了会展市场失灵问题及其对策，第八章讨论了会展经济可持续发展的问题。

会展经济是会展产业发展到一定历史阶段形成的跨产业、跨区域的综合经济形态，由会展商品生产、流通、交换、分配各个环节组成的各种经济组织及相关经济活动主体共同构成，具有内在运行规律和机制的有机整体，是以会展产业为中心，其他相关产业为依托而形成的新兴经济形态。

会展作为一种新兴经济形态，尚处在发展和完善的过程中，这对研究带来了很大的困难。

作者介绍:

目录:

[会展经济_下载链接1](#)

标签

经济学

评论

[会展经济_下载链接1](#)

书评

[会展经济_下载链接1](#)