

营销心理学



[营销心理学 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787030228390

《营销心理学》共分11章，介绍了营销心理学及其发展、研究内容、原则和方法，说明了营销心理学的基本理论，系统地讲述了顾客购买决策与心理、细分市场消费心理、商品策略心理、商品价格策略心理、广告心理、营业推广和营销公关心理、营销场景及营销服务心理、中间商的心理和推销员的心理及策略等方面的知识。《营销心理学》每章均有本章导读、关键词、开篇案例、小结、实训练习、复习思考题和极其丰富的营销小资料等，以使《营销心理学》具有体例新颖和吸引阅读的特点，从而激发学生自主学习的积极性。

《营销心理学》可作为高职高专院校经济类及营销类专业的教材，也可作为企业营销人员的培训参考用书。

作者介绍:

目录:

[营销心理学 下载链接1](#)

标签

营销

Marketing

评论

把握客户心理。

[营销心理学 下载链接1](#)

书评

[营销心理学 下载链接1](#)