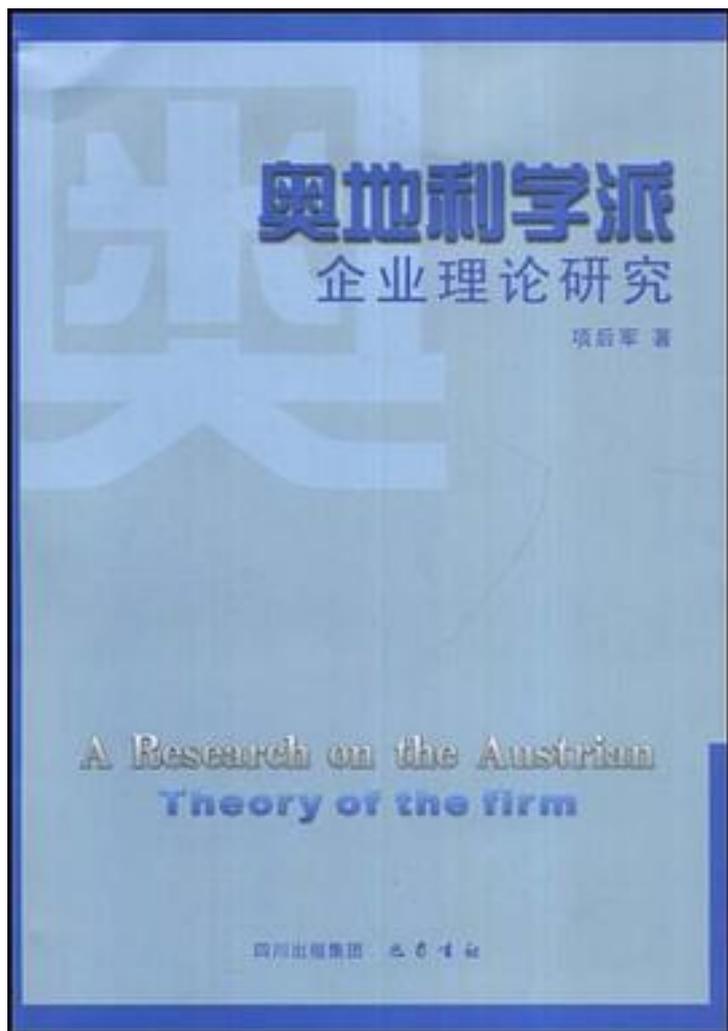


奥地利学派企业理论研究



[奥地利学派企业理论研究_下载链接1](#)

著者:项后军

出版者:巴蜀书社

出版时间:2008-6-1

装帧:

isbn:9787807522010

《奥地利学派:企业理论研究》考察了奥地利企业理论产生的原因，分析了它的研究视

角、理论框架、理论基础、研究方法以及具体从哪些方面推动了企业理论的研究等等，指出了它存在的某些缺陷和问题，初步研判了这一研究的发展趋势。并认为纳入了奥地利经济学精神的企业理论，对企业动态行为的某些特点可能会有更好一些的解释能力。

更重要的是，《奥地利学派:企业理论研究》不仅仅只是研究了“基于奥地利视角的企业理论”，而是分析了这一研究对奥地利经济学本身的某些推进，更从这一研究中发现了奥地利学派中此前未曾出现的一些冲突和悖论现象。据此，《奥地利学派:企业理论研究》进一步地分析了这些文献本身所未能完全意识到某些深层次的问题，并通过经济思想史的比较考察，认为有些问题触及到了奥地利经济学的理论内核。因此，《奥地利学派:企业理论研究》认为，一个力图“嵌入了”企业理论的奥地利经济学，可能会面临着更多的挑战并需要更多地创新。

《奥地利学派:企业理论研究》的研究思路是，将目前这些庞杂的文献按其大致的研究方向加以分类，并从各个研究方向中遴选出最有代表性的文献进行解读，然后再将这些研究方向体系化，理出一个整体上有着内在联系的逻辑进路，并在最后从既有的企业理论、奥地利经济学以及经济思想史三个方面来对奥地利学派企业理论进行全面地比较研究并提出自己的观点。

《奥地利学派:企业理论研究》的结构共分为八章：

第一章首先从当前企业理论中存在的一些问题入手，分析了奥地利经济学企业理论的缘起和其发展的内在动力。然后分析了奥地利经济学与企业理论内在的理论渊源。最后则讨论了奥地利经济学企业理论的研究视角、理论框架及其理论基础以及《奥地利学派:企业理论研究》的研究思路、研究方法和可能的创新。

第二章则是从奥地利的秩序与规则理论出发来研究企业理论。首先简单地介绍了经济组织的哈耶克秩序理论基础，研究了组织秩序和市场秩序的区别和联系，以及不同秩序的规则的起源、演化和转化问题。其次，从秩序与规则演化的角度试图构建一个打破企业——市场两分法的企业理论，将企业从均衡的结果转化为一系列互相作用的过程。并研究了企业形成秩序(惯例)的过程，讨论了企业是否会因此而丧失其组织特征这一问题。接下来，讨论了朗洛依斯和卡尼天等人基于秩序观对企业理论的研究。最后，则介绍了卡帕斯对奥地利秩序与规则理论的批判和反思，以及他据此提出的新的企业理论研究思路。

第三章研究奥地利知识理论对企业理论以及对奥地利经济学本身的启示。在前面的几节中，分别简要介绍了近似于奥地利知识传统几种企业理论以及由奥地利传统引发出来但却是从主流理论角度对企业理论所做的某些研究。在第四节中，介绍了明科勒对不对称信息模型理论的批评以及对分散性知识的强调，以及分散性知识问题对企业理论以及奥地利经济学的挑战。第五节介绍了福斯对知识经济时代分散性知识对权威的挑战这一论断的反驳，以及福斯利用米塞斯的比较经济体制理论对知识经济背景下的权威机制所做的辩护，以及对企业中导入价格作用等混合协调机制的批判。接下来，则通过对分散式知识和分布式知识的区分，进一步地深化了上面的论证。并认为这将不仅对企业理论而且将引发对奥地利经济学本身的一些定论的质疑。

第四章讨论了企业的试验本质，因为，无论是第二章的扩展秩序还是第三章的知识理论，其实质都是在刻画一个不断探索的适应(试验)过程。因此，我们首先分析了当前奥地利企业理论对试验过程的研究意味着奥地利经济学对经济试验研究对象的转换。其次，比较分析了经济试验的定义和作用，并将组织经济试验与企业理论联系在一起。再次，我们提炼出了奥地利组织试验的产权理论基础。接下来，则研究了福斯为奥地利资本异质性理论建立的一个微观的基于动态的产权观的分析框架，以及它对企业理论的试验本质的关键作用。随即我们还讨论了企业的生产协调和组织创新的试验本质，并论证了企业之所以存在，正是因为企业比起市场能更好地从事这样的试验活动。最后，我们将所有这些研究的出发点或者说企业试验的出发点归结为企业家的判断作用，并论证了企业家判断仍然具有试验的本质，企业就是能更好地组织并实现企业家判断的试验主体。

第五章中，我们论证前面的几章，其实都可以纳入到一个更为基本的市场过程——企业家精神理论的理论背景中。首先，我们论述了市场过程中的企业家精神与组织理论的关系。然后，我们研究了在非均衡框架中，零交易成本假设下企业是否能够存在的问题，以及为什么奥地利的企业家理论需要一个企业理论作为其理论支撑。接下来，我们介绍了一个试图通过以市场过程理论为基础来整合现存的企业契约理论和企业能力(演化)理论的研究。最后则论及了一些其他的观点。

第六章则是对奥地利经济学中一些无法归纳到前面的逻辑主线中的其他论题进行了研究，首先是米塞斯的人类行动学理论、奥地利的认知理论以及米塞斯在社会主义计算辩论中的观点(市场的参照系问题)以及拉赫曼的生产理论等。随后，我们研究了华人经济学家托尼·俞基于米塞斯的人类行动学和拉赫曼生产协调问题对企业协调(认知)理论的研究。接下来，我们研究了福斯对企业作为一种认知实体的研究。最后，则基于米塞斯的市场参照系理论对企业的限度问题进行了分析。

第七章和第八章是《奥地利学派:企业理论研究》的重点内容，在第七章中，我们着重对奥地利学派的企业理论研究工作进行了一个系统的总结性回顾，特别是对这一研究的成败得失进行了较为深入客观的评价，分析了奥地利经济学企业理论研究中的某些特有的优势和局限性；第八章则从现有奥地利学派对企业理论的研究工作出发，反过来对奥地利经济学本身进行了重新思考，不仅讨论了企业理论研究对奥地利经济学的正面推动，而且还讨论了这一研究中出现的某些彼此矛盾之处以及部分文献在研究过程中与奥地利经济学某些定论产生的冲突，并研究了某些文献一边坚持其方法论立场，一边又对主流经济学做出令人意外的妥协、让步甚至“辩护”等在以往的奥地利经济学的发展史上几乎从未出现过的问题，并进一步探讨了某些深层次的问题，提出了一些自己的看法。

在当前，现代企业理论经过几十年来的快速发展，经过了交易成本理论、资产专用性理论、契约理论、产权理论以及能力理论、知识理论等之后，现在正面临着怎样的发展和创新？而奥地利经济学经过了兴起、成熟、沉寂和再度的复兴之后，现在也面临着如何才能进一步地发展与创新？初看起来，这几乎是两个毫无关联的领域，但正是这两个领域的结合，现在已成为奥地利经济学中近十年来最重要的进展和最有活力的一部分。

但由于这一领域的研究发展较快，许多文献目前都还处于工作论文(Working Paper)的状态，涉及面既广且杂，很多研究思路彼此之间毫无关联性，所以至今这一领域尚没有对现有的研究进行系统的整合以及脉络上梳理并能对其进行冷静的分析和客观评价与反思的文献。《奥地利学派:企业理论研究》正是针对上述问题所进行的一个初步的尝试。

作者介绍:

项后军，男，1967年8月出生，湖北武汉人，经济学博士，副教授；硕士提前毕业于浙江大学，博士毕业于南开大学，现为校中青年学科带头人和浙江省新世纪151人才工程第三层次人选、校重点学科数量经济学带头人、2008年度“浙江省高校优秀青年教师资助计划人选”；已经发表论文10余篇，其中按照浙江财经学院论文标准，一级B论文5篇；已经主持课题6项，其中包括国家自然科学基金在内的国家级项目1项、省部级项目2项；曾经在奥地利学派企业理论以及产业经济等方面做过一点点研究，目前的研究兴趣主要集中在：1、应用计量经济学；2、产业集群与企业成长研究；3、金融、宏观经济与产业经济相关结合方面。

目录: 第一章 奥地利企业理论的缘起、研究视角、理论基础以及本文的研究思路

第一节 奥地利企业理论的缘起

一、企业理论的发展脉络与研究现状

二、奥地利经济学对当代企业理论问题的考察

三、来自于奥地利经济学发展的内在动力

第二节 奥地利经济学和企业理论的内在渊源及其方法论基础

第三节 奥地利企业理论的研究视角和研究基础

一、奥地利经济学中的秩序、均衡和规则

二、奥地利的知识理论

三、奥地利的计算理论

四、人类行动学、市场过程与企业家理论

五、奥地利经济学中的时间维度

六、奥地利的资本理论与生产理论

第四节 本文的研究思路、研究方法以及可能的创新

第二章 秩序、规则与企业理论

第一节 秩序与规则：经济组织的哈耶克视角

一、自发秩序和组织秩序

二、秩序、组织、规则以及规则的变化

第二节 秩序、规则与企业：埃恩奈斯的分析

一、企业的契约与市场的契约

二、企业：均衡还是秩序？

三、规则、演化、有目的指令与企业的特征

第三节 秩序和组织：一些其他的观点

一、企业是计划吗？

二、两种秩序与企业理论：卡尼天的分析

第四节 对奥地利观点的反思：从两分法到三分法

第五节 本章小结

第三章 奥地利的知识理论与企业理论

第一节 知识的奥地利理解

第二节 近似奥地利传统的企业知识理论

第三节 由奥地利传统所引发的企业知识与决策权的理论

第四节 分散性知识问题的重新提出：明科勒的观点

一、知识的特征：奥地利经济学的重新分析

二、分散式知识对当代企业理论以及奥地利经济学意味着什么？

第五节 分散性知识、知识经济、企业组织以及对权威概念的重新思考

第六节 科斯与哈耶克：知识经济中米塞斯观点的回归

一、从分散性知识下的“急迫协调”以及决策信息与权威的关系角度

二、对分布式知识下的激励机制的重新思考

三、权威、所有权与企业边界的重新探讨

四、哈耶克设定下企业的协调机制：米塞斯观点的回归

第七节 分布式知识、权威以及对奥地利经济学的挑战

一、分布式知识的理论界定

二、权威和哈耶克知识问题：哈耶克后期的一些变化

三、权威和分布式知识

四、分布式权威和企业的规模

五、打开知识问题的黑箱：对奥地利经济学的启示

第八节 本章小结

第四章 企业的试验本质

第一节 一切经济组织的核心问题都是适应问题

第二节 适应、试验、市场过程与经济组织

一、市场过程中的试验行为

二、试验对于经济组织的含义以及试验的产权基础

第三节 奥地利组织试验的产权基础

第四节 资本的异质性、企业家精神与企业的试验本质

一、奥地利资本理论与资本的异质性

二、资本异质性的“属性”方法

三、资本异质性、产权与企业的试验本质

第五节 企业的生产系统、动态的产权观与组织试验

一、专业化和产权问题

二、协调、自由裁量行为与产权

三、一个企业的实验观

第六节 企业家的判断与企业的试验本质

一、以往经济学中的企业家理论与企业家判断

二、企业的边界和企业的内部组织

三、内部组织：生产性和非生产性企业家精神

第七节 本章小结

第五章 市场过程、企业家精神与企业理论

第一节 市场过程、企业家精神与经济组织：不同的视角

一、市场过程中的企业家精神、科兹纳的理解与企业理论

二、市场过程、企业家精神、拉赫曼与科兹纳之争与企业理论

第六章 奥地利经济学中一些其他的观点与企业理论

第七章 对奥地利学派企业理论研究的总体思考 I：从奥地利经济学看企业理论

第八章 对奥地利学派企业理论研究的总体思考 II：从企业理论研究看奥地利经济学

参考文献

后记

• • • • • ([收起](#))

[奥地利学派企业理论研究_下载链接1](#)

标签

奥地利学派

经济学

奥地利学派译丛

很不错的书

企业

【?】

评论

居然还是博士论文！行文错乱，别字百出。

是好几年前的论文拿来出版的，但内容相当的丰富，且并不怎么过时。

[奥地利学派企业理论研究_下载链接1](#)

书评

[奥地利学派企业理论研究_下载链接1](#)