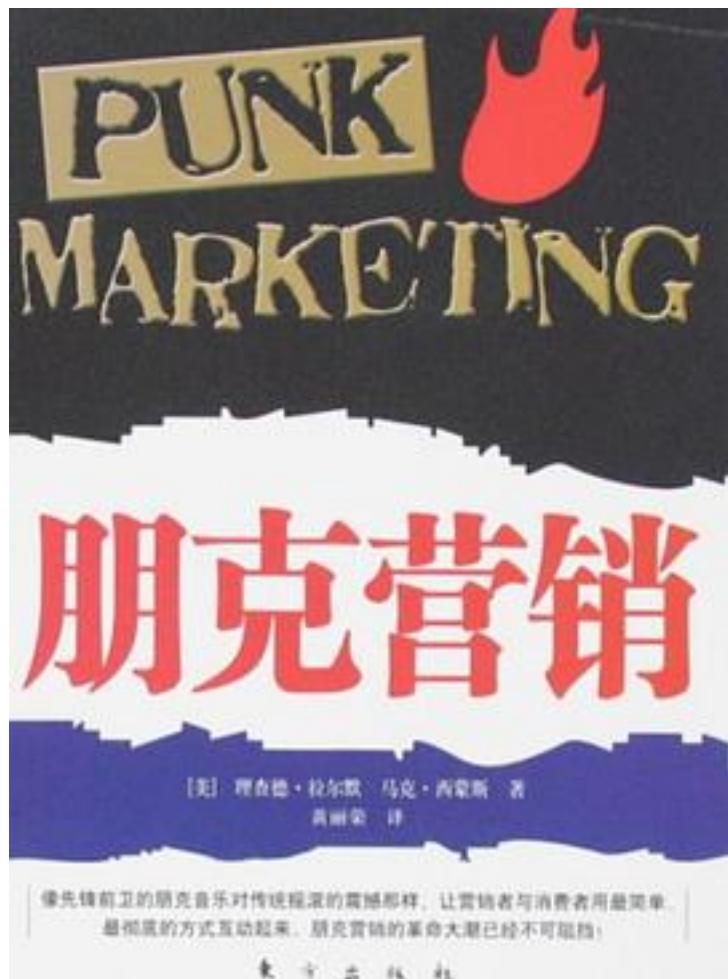


# 朋克营销



[朋克营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787506032957

《朋克营销》主要内容：随着时代的进步，传统的营销手段普遍缺乏新意，消费者自身意识的崛起让原来的营销方式彻底失效！一切都在改变！在过去，消费者一直被看作是

具有共性的大众群体。而非独特的个体。为何不放弃那些诱导消费者的骗人把戏，用不可思议的沟通方式去赢得消费者呢？

让消费者认为自己拥有决定权，让他们按照自己的方式去传播品牌的形象，因为他们才是真正使用并了解产品的人！这就是朋克营销的核心！

让创造力成为营销不可分割的一部分，因为它具有更多的冒险实验性、更多的先锋前卫性，朋克营销的革命大潮已经到来！

作者介绍:

目录:

[朋克营销\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

营销论丛

朋克

商业

## 评论

朋克做生意也很强的

---

内容有点随便 不过有些一笔带过的话还是很有用的  
就像书里写的，不要爱惜书，去写，去撕，去画，这些留下痕迹的最终才是你的

---

境遇不同，立场不同

好的书，这书让我感觉看它很自在，不用做标记，也不要担心什么，随便看到那就开始吧，你会收获很多。

[朋克营销\\_下载链接1](#)

书评

[朋克营销\\_下载链接1](#)