

市场营销策划



[市场营销策划_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787307064249

《市场营销策划》分别从对市场营销的认识、市场营销调研、市场营销环境分析、购买行为分析、市场竞争分析、目标市场营销、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等十个方面全面、系统地阐述了市场营销的基本理论。《市场营销策划》的主要特色是：保持基本营销理论体系，综合营销事务操作过程，采取灵活、规范、全面系统的阐述，以案例教学为主，运用启发式的教学方法，通过读一读、想一想、听一听、做一做的方式，启发思维、倡导创新、激发兴趣，训练学生的综合营销能力。

读者对象：高职高专市场营销专业学生

《市场营销策划》分别从对市场营销的认识、市场营销调研、市场营销环境分析、购买行为分析、市场竞争分析、目标市场营销、产品策略、定价策略、分销渠道策略、促销策略等十个方面全面、系统地阐述了市场营销的基本理论。

《市场营销策划》是以行动为导向、以能力为本位的新型市场营销教材，以培养学生职业能力为主线，将理论与技能紧密结合，采用营销理论、案例分析、营销故事，运用读一读、想一想、听一听、做一做的体系结构，培养学生具体、全面、科学的市场营销能力。

作者介绍:

目录:

[市场营销策划_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销策划_下载链接1](#)

书评

[市场营销策划_下载链接1](#)