

全球化时代文化企业市场突破力



[全球化时代文化企业市场突破力 下载链接1](#)

著者:王桂芬

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787802471139

《全球化时代文化企业市场突破力》以入世后我国文化企业面临的挑战为背景，分析文

化企业如何全面提高市场突破力和文化市场培育过程中企业应承担的责任。《全球化时代文化企业市场突破力》以国际化视角论述入世给我国文化企业带来的冲击以及目前已做出的政策性调整，从企业内部分析目前文化企业面临的发展瓶颈，从外部分析文化企业提高市场突破力所需要的外部环境优化条件，并就如何提高文化企业内部实力方面提出对策。站在企业外部环境（即全球化）与内部环境（产业薄弱）全方位的高度，针对我国文化企业市场突破的提升路径给出了大量的对策性建议，其中，可操作性较强的对策性研究占全书的，分之二篇幅。《全球化时代文化企业市场突破力》对政府管理部门有决策参考作用，对文化产业业内人士有市场操作指导作用。

作者介绍：

目录：

[全球化时代文化企业市场突破力 下载链接1](#)

标签

评论

[全球化时代文化企业市场突破力 下载链接1](#)

书评

[全球化时代文化企业市场突破力 下载链接1](#)