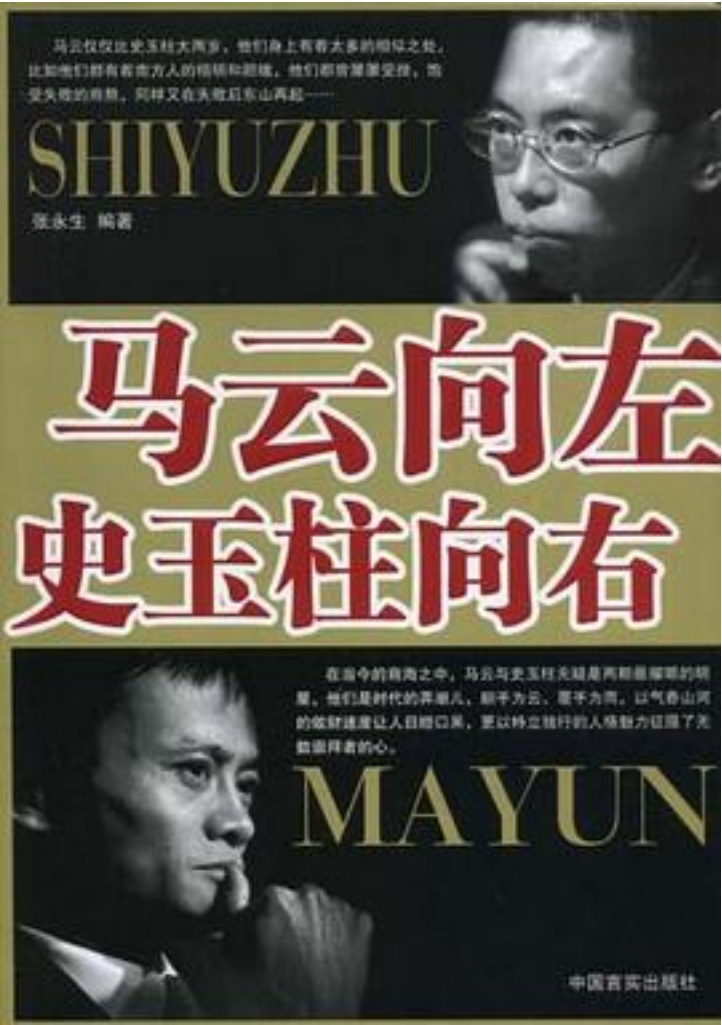


马云向左史玉柱向右



[马云向左史玉柱向右_下载链接1](#)

著者:张永生

出版者:中国言实出版社

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787802501218

《马云向左史玉柱向右》主要内容：马云曾经是调皮捣蛋的坏学生，史玉柱则是品学兼

优的好苗子；马云身上更多的是一念之仁，史玉柱更多的则是商人本能；马云在失败后依然按部就班，专注自己的经商领域，欲将阿里巴巴打造成一个伟大的电子商务帝国；史玉柱在遭受重创之后，奇迹般地依靠保健品迅速完成人生大逆转，继而又向网络游戏领域进军。

作者介绍:

目录:

前言第一章：创业之路马云向左：1.顽皮捣蛋的学校小霸王2.辞职下海，创立中国黄页3.连连受挫，马云欲哭无泪4.阿里巴巴，马云起死回生5.痴心不改的铁心企业家史玉柱向右：1.品学兼优的学校尖子生2.辞职下海，创立巨人集团3.企业破产，成为最穷的人4.负债2亿到盈利500亿5.调转船头，踏上新的征程第二章：经营理念马云向左：1.将一直专注于电子商务2.不改变方向的坚守精神3.积极创新，决不照搬照抄4.简单实用，拒绝花里胡哨5.逆向而行，服务中小企业史玉柱向右：1.靠电脑起家，经营多元化2.精于赚钱，不灵立即掉头3.史玉柱式的行业大跳槽4.一个商业革命的推崇者5.随大流，专挣有钱人的钱第三章：内部管理马云向左：1.绝不崇拜个人英雄主义2.不能面对面，却能心贴心3.马云不靠控股控制企业4.选的都是不一般的学生5.不从竞争对手中挖人才史玉柱向右：1.唯我独尊的精神之领袖2.只能面对面，不能心贴心3.在内部实行军事化管理4.又红又专，用人保持传统5.果断出手，挖走盛大精英第四章：竞争谋略马云向左：1.等待机会，绝不轻易冒险2.支付宝是马云的摇钱树3.强强联手，马云并购雅虎4.倒立看，世界劲敌不可怕5.马云发招，剑指GODGLE史玉柱向右：1.史玉柱与陈天桥大比斗2.盛大做对手，丁磊是大哥3.明知山有虎，偏向虎山行4.以市场为导向，乘虚而入5.网游竞争就是人才竞争第五章：营销手段马云向左：1.借助名人效应巧妙营销2.马云的拿手戏，娱乐营销3.阿里巴巴是如何出名的4.铁律容不得任何人染指5.千万不要把灾难当公关史玉柱向右：1.广告是史玉柱制胜秘笈2.渠道为王，严格控制营销3.看透人心，才能出奇制胜4.地毯式营销与造势手段5.脑白金危机公关大策划第六章：融资手段马云向左：1.巧融资，搭上高盛顺风车2.拿到孙正义八千二百万3.强强联手，马云得到十亿4.马云要当杨致远的老板5.香港上市，马云身价倍增史玉柱向右：1.整合资本，还清巨额债务2.巧运作，史玉柱借壳上市3.资本新游戏，卖掉脑白金4.另类投资者，瞄准银行业5.纽约上市，巨人海外融资第七章：领导艺术马云向左：1.危机事件中最大的赢家2.千万不能把自己当英雄3.没有笑脸的公司很痛苦4.创业教父的社会责任感5.别拿5分钱不当钱史玉柱向右：1.紧抓最关键部位的细节2.英雄魅力，吸引铁杆员工3.不用空降兵，独裁很危险4.处处小心，推行危机管理5.一个失败者的领导心态第八章：个性魅力马云向左：1.巨大的魅力来自于平凡2.散财人聚，让员工先致富3.新儒商的独特魅力4.网络教父的新狂人日记史玉柱向右：1.从赌徒到理性的投资者2.能屈能伸，巨人起死回生3.英雄本色，坦然面对失败4.巨人史玉柱的坚韧品质马云大事记史玉柱大事记

• • • • • (收起)

[马云向左史玉柱向右_下载链接1](#)

标签

马云

管理

财富

张永生

传记

企业管理

规划

营销

评论

不想读。马后炮的文章更像是广告

两个都是我非常喜欢的人
只是在图书馆浏览了，算不上完全读过，故事还是众所周知的故事，马云如何召集十八罗汉创立了伟大的阿里巴巴，史玉柱如何从中国首富重新走上人生巅峰，这些都让我们年轻人感到热血沸腾。

[马云向左史玉柱向右_下载链接1_](#)

书评

一个争分夺秒，步步为营，以守为攻，坚持自我，做到国内无人能敌，仍然秉承免费的游戏规则。像一个为梦想而战的斗士。
一个大起大落，数度辉煌，熟读毛选，长袖善舞，转战几大沙场，目前宣称功成身退。说起来唯利是图，却也有情有义。都是成功人士，却各有各的途径，说起来一...

马云向左史玉柱向右 下载链接1