

国际商务



[国际商务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787300096865

《国际商务(第5版)》共分三个部分，三个部分紧密相连，各有重点地阐述了国际商务的相关内容，对国际商务操作起到了启蒙性的作用。第一部分是国际市场，包括全球市场和商务中心、法律、技术、政治的力量、文化的地位，以及国际商务中的道德和社会责任；第二部分是国际商务管理，包括国际战略联盟、分析和进入外国市场的策略、国际战略联盟、国际组织结构和控制，以及在国际商务中的领导者和雇员行为；第三部分是国际商务运营，包括国际市场营销、国际运营管理、国际财务管理、国际会计和税收、国际人力资源管理和劳动关系。

作者介绍:

目录:

[国际商务_下载链接1](#)

标签

评论

[国际商务_下载链接1](#)

书评

[国际商务_下载链接1](#)