

国际营销



[国际营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787300094083

《国际营销》涵盖了国际营销的相关知识，对于企业在国际市场中开展国际营销的基本理论、基本知识和基本技巧进行了详细的介绍，在全面掌握国际营销基本理论和方法的基础上，旨在进一步提高读者分析问题和解决问题的能力。《国际营销》具体内容包括：国际营销的定义、环境，国际市场的细分、选择、定位，国际营销信息系统和市场调研，国际营销的战略和组合，国际营销的产品、品牌、价格、渠道、营业推广策略以及国际营销计划。《国际营销》各章开头备有营销案例，章末附有小结和附加阅读材料以及本章所涉及的一些网站，以便读者更完整、深入地理解各章内容。

强力推荐：International Marketing: A Global Perspective 英文原版火热发售

作者介绍:

目录:

[国际营销_下载链接1](#)

标签

评论

[国际营销_下载链接1](#)

书评

[国际营销_下载链接1](#)