

市场营销案例评析



[市场营销案例评析_下载链接1](#)

著者:胡春

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787811233735

《市场营销案例评析》是市场营销案例研究的新成果，内容分为两部分：第一部分是教学案例，该部分内容根据市场营销学理论教学的逻辑顺序来安排，与理论教学内容一一对应，为教学服务；第二部分是研究案例，该部分针对市场营销学中的一些关键理论问题，进行案例的深入研究，通过不同企业的对比分析，展示营销理论与实践的密切关联，为读者提供更深层次的思考。

作者介绍:

目录:

[市场营销案例评析_下载链接1](#)

标签

营销

胡春

市场营销

评论

[市场营销案例评析_下载链接1](#)

书评

[市场营销案例评析_下载链接1](#)