

消费者行为学



[消费者行为学_下载链接1](#)

著者:张理

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787811233957

《消费者行为学》主要面向高等院校市场营销、国际贸易、电子商务等专业的学生，也可作为相关专业的选用教材和社会人士的案头参考资料。在当今的市场营销、物流服务和电子商务中，都离不开对消费者心理与行为的分析，谁能把握消费者行为取向，谁就掌握了市场的主动权。《消费者行为学》正是以此为基点，共编写了12章，分别是：消

费与消费者行为；消费者行为的心理基础；消费需要与动机；消费者行为中的态度；消费者行为与社会环境；购物环境与消费者行为；商品因素与消费者行为；消费者行为与广告传播；商品价格与消费者行为；网络营销与消费者行为；理财与消费者行为；绿色与消费者行为；消费者行为中的权与责；消费心理与行为变迁。基本上反映了消费者行为学的基础理论与实践活动。

作者介绍:

目录:

[消费者行为学_下载链接1](#)

标签

营销

消费者行为学

广告

商业

评论

嗯。。教课的老师徐 Z 伟~讲课有些内容还是很有趣的！

[消费者行为学_下载链接1](#)

书评

消费者行为学_下载链接1