

# 西部快餐品牌的市场运作与政府调控



[西部快餐品牌的市场运作与政府调控 下载链接1](#)

著者:李庆梅

出版者:兰州大学出版社

出版时间:2008-8

装帧:平装

isbn:9787311030841

《西部快餐品牌的市场运行与政府调控:基于兰州牛肉面连锁经营模式的研究》由兰州大学出版社出版。

作者介绍:

目录:

[西部快餐品牌的市场运作与政府调控 下载链接1](#)

标签

uuuuu

评论

-----  
[西部快餐品牌的市场运作与政府调控\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[西部快餐品牌的市场运作与政府调控\\_下载链接1](#)