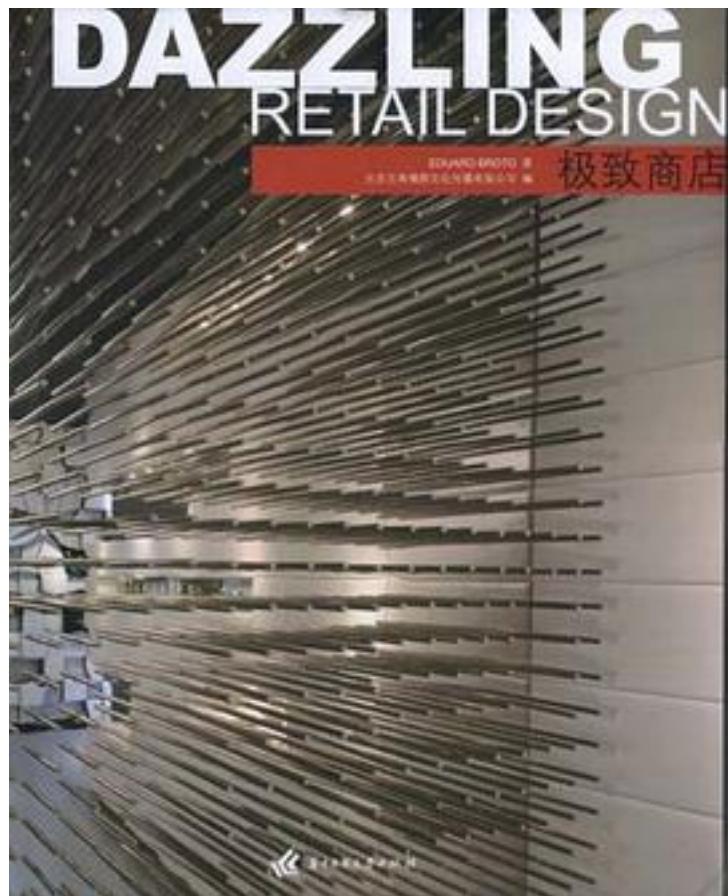


# 极致商店



[极致商店 下载链接1](#)

著者:布鲁托

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787560947501

《极致商店》主要内容：近年来，商业空间有了相当大的发展。这主要是受美国模式的影响，即由城市中购物中心逐渐增多的趋势造成的。这些购物中心的激增与人们对商业建筑的新认识是分不开的，包括内部空间分区的构思方式的变化（在过去，建筑更多是图解和约定俗成的），作为建筑必需因素的光和颜色的系统使用，预制材料的使用，以

及很少有明显分区的透明空间的广泛使用。

为了打造出最具创新意义的近代设计的一个代表性景象，我们尽可能地展示出了商业空间的多样性，以及它们无限的装修潜力，并以此作为一种引领现在和将来客户服务空间内部设计潮流的绘图向导。

作者介绍:

目录:

[极致商店\\_下载链接1](#)

标签

设计

室内设计

评论

商业化设计不仅要将产品特性或理念融入空间设计中，还要协调消费者和推销者不同需求，它可以是一个“虚拟”的有机体让参与者沉浸于此（伦敦Formarina，也可以作为一个容器令所有元素都为一个目的而服务（佛罗伦萨Pinko

Firenze，它同样可以以雕塑形式呈现，并通过内部设计给人以旅行之感（日本名古屋Louis

Vuitton，商家所要传递的各种信息都能够化作建筑形式，并以最直接的方式作用于感官，这事实上完成了当代装置艺术所具备的沉浸和交互体验的功能，高级商店设计的复杂化不亚于普通建筑设计，不仅要建造一个专属于卖家语言的世界，还要将买家转换为新世界的参与者，伦敦Cox and

Power用宇宙星空感来呈现珠宝的精致奢华特征，就是以产品为中心建造一座连接彼此的桥梁，同时又具有产品所特有的形式语言

[极致商店\\_下载链接1](#)

# 书评

---

[极致商店 下载链接1](#)