

网络营销实务



[网络营销实务_下载链接1](#)

著者:方玲玉 编

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787811132441

《网络营销实务》主要适用对象是高职高专学生。《网络营销实务》的重要特色在于：通过解构网络营销贸易类岗位人才的能力素质要求，创新性地重构出以企业真实案例为背景、由14个学习型工作任务构成的5个学习型项目(网络信息的搜集与分析、企业网络

营销平台的建设与规划、企业网络推广、网络贸易实务、个人网络创业)；每个学习任务都由浅入深、渐次递进地设计了4~6个技能训练；61个技能训练将五大项目内容化繁为简、变难为易。《网络营销实务》整体设计上内容丰满、业务流程清晰，有效地实现了营销理论和实践的融合。

与《网络营销实务》配套的2008年国家精品课程网站已经建成，内含5个项目全部教学课件和业务流程、所有的技能训练相关表格及部分参考答案、20余个典型案例、50余篇阅读材料等大量的参考资料，同时与课程相关的资源仍在不断扩充和完善之中，相信能给广大教师和学生提供应有的支持和帮助。

作者介绍:

目录:

[网络营销实务_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销实务_下载链接1](#)

书评

[网络营销实务_下载链接1](#)