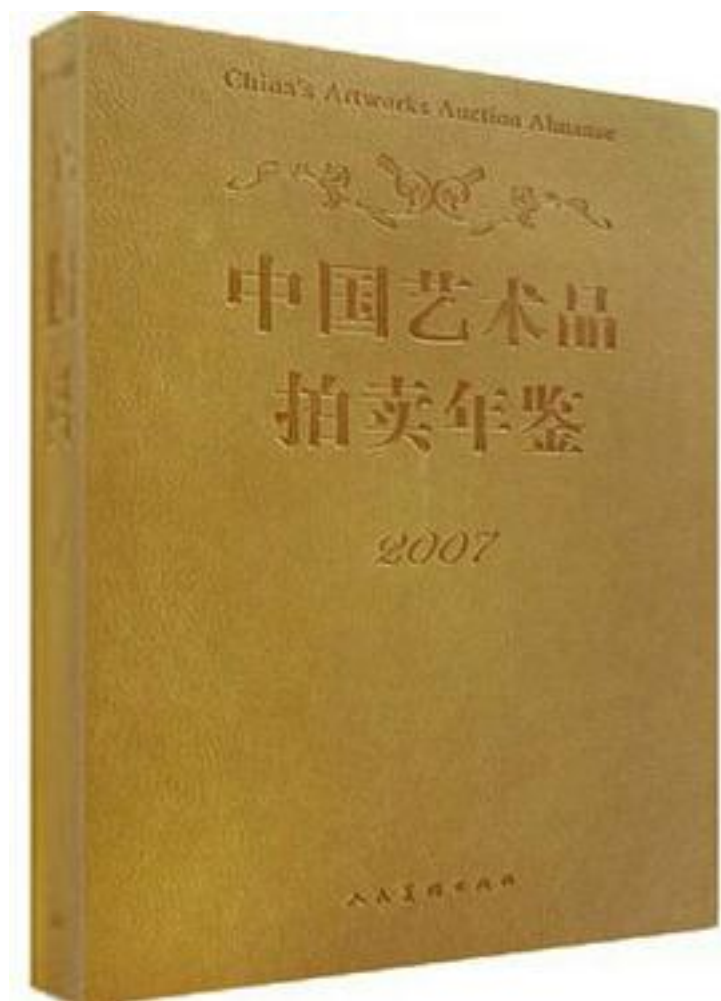


2007中国艺术品拍卖年鉴



[2007中国艺术品拍卖年鉴_下载链接1](#)

著者:

出版者:人民美术出版社

出版时间:2008

装帧:精装

isbn:9787102040868

中国是一个具有五千余年悠久历史的文明古国，中华民族的历史文化与传统艺术博大精深，源远流长。进入新的历史时期，随着中国改革开放进程的不断深入，中国当代艺术

创作更呈现出一派生机勃勃，繁荣向上的态势。社会主义市场经济的发展，为广大艺术品爱好者、收藏者创造了良好的投资环境与巨大的市场空间。而中国艺术品拍卖业，在走过15年曲折的道路以后，也已进入一个相对稳定、成熟的阶段。由此，人民美术出版社、雅昌艺术网共同策划、编辑了这本《中国艺术品拍卖年鉴》(以下简称《年鉴》)。

《年鉴》旨在系统地反映、客观地记录中国艺术品拍卖业发展的状况。

一、《年鉴》是一本全面介绍中国艺术品拍卖情况的大型资料性工具书，内容主要反映当年度全国艺术品拍卖市场的新情况、新资料。

二、本《年鉴》由人民美术出版社、雅昌艺术网共同编辑，每年编印一册。

三、《年鉴》正文共包括10个方面的内容：

1. 概况——包括对中国艺术品拍卖15年来的历史回顾、2006年艺术品拍卖回顾及2007年艺术品拍卖市场综述等部分。内容主要反映当年和过去一年全国艺术品拍卖市场的基本情况，以帮助读者开卷后即能较全面、集中地了解我国艺术品拍卖市场的总体情况。

2. 拍卖纪事——主要对过去一年我国艺术品拍卖的主要活动进行记录，分为大事记和与艺术品市场相关的各类情况。2007年《中国艺术品拍卖年鉴》作为首卷出版，还记述了中国艺术品拍卖15年大事记。

3. 政策法规——选编与艺术品拍卖相关的各项法律、法规、规定及合同等。

4. 拍品图录——主要收入各大拍卖公司当年成交额较高的拍品。本年鉴共分为：中国书画（收入拍品2400件）、西画雕塑（收入拍品1400件）、陶瓷（收入拍品1200件）、玉石器（收入拍品240件）、杂项（收入拍品660件），共5类。总计收入拍品约6000件。

本《年鉴》所收入的成交拍品的各类信息，记述了拍品名称、年代、作者、拍卖公司、起拍价及成交价等信息。

5. 雅昌指数——包括成分指数与个人指数两大部分。国画400指数、油画100指数、中国写实画派指数、当代新现实主义油画指数、当代中国画指数、海派书画指数；个人指数含中国油画家、当代中国书画家作品等最新指数及总成交金额。

6. 市场评论——收入当年国内报刊发表的艺术市场评论文章10余篇。

7. 拍卖企业——选择各地主要从事艺术品拍卖、且有连续多年开展艺术品拍卖业务的企业予以介绍。

8. 人物——分表彰人物、鉴藏界专家、拍卖界人士及逝世人物4部分。介绍中国拍卖协会2007年颁发的特殊贡献奖、突出贡献奖、贡献奖获得者（名单）；鉴藏专家：以介绍国家文物鉴定委员会的委员为主；拍卖界人士：介绍各大拍卖公司的人士及拍卖师为主逝世人物主要记录当年去世的中国艺术品鉴藏家及著名书画家等。

9. 附录——收入全国各地从事艺术品拍卖的企业名录。

10. 索引——分类收入2007年全国各大报刊发表的与艺术品拍卖相关文章索引，2007年全国各美术专业出版社出版的古代美术画册、近现代美术画册、书法、收藏与鉴赏及美术论著索引，《中国艺术品拍卖年鉴》索引。

首册全面介绍中国艺术品拍卖情况的大型资料性工具书。分年度记录中国艺术品拍卖市场的各种新情况、新资料。

全书内容包括概况、法规、记事、拍品图录、雅昌指数、评论、企业、人物、附录、索引十大部分，50余万字、7000幅图、大16开，全彩印刷，装帧精美。

作者介绍:

目录:

[2007中国艺术品拍卖年鉴_下载链接1](#)

标签

艺术市场

评论

[2007中国艺术品拍卖年鉴_下载链接1](#)

书评

[2007中国艺术品拍卖年鉴_下载链接1](#)