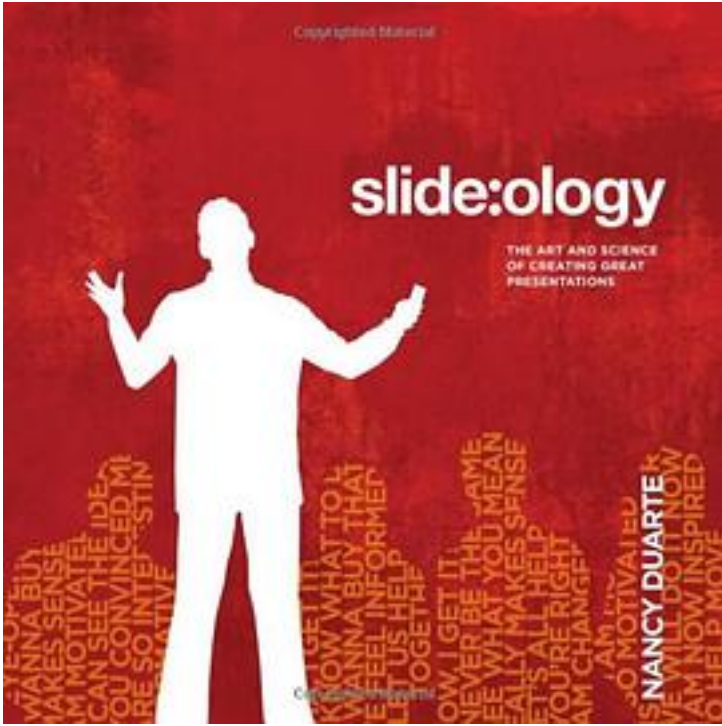


slide:ology



slide:ology_下载链接1_

著者:[美] 南希·杜瓦特

出版者:O'Reilly Media

出版时间:2008-08-12

装帧:Paperback

isbn:9780596522346

Praise for slide:ology

Copyright

Dedication

Acknowledgments

Foreword

Introduction

Chapter 1. Creating a New Slide Ideology

建立全新的幻灯理念

Section 1.1. Don't Commit Career Suiside

不要委托职业的幻灯制作者

Section 1.2. A Case for Presentations

一个演示案例

Section 1.3. So Where Do You Begin?

从哪里开始？

Section 1.4. Case Study: Mark Templeton

案例研究：

Section 1.5. The Presentation Ecosystem

演示系统

Section 1.6. World Class Presentations Require Time and Focus

世界级的演示要求时间和焦点

Section 1.7. Responding to Audience Needs

响应听众需求

Section 1.8. How Do You Define Your Audience?

如何定义你的听众

Section 1.9. Case Study: Rick Justice Creating Great Presence

案例研究：

Section 1.10. Case Study: ZS Associates An Incentive to Communicate Clearly

案例研究：ZS

Chapter 2. Creating Ideas, Not Slides

建立理念，而不是幻灯

Section 2.1. Finding Your Inspiration

找到灵感

Section 2.2. Innovating with Sticky Notes

使用即时贴创新

Section 2.3. Case Study: Bill McDonough

案例研究：

Section 2.4. Sketching Your Way to Success

画出成功之路

Section 2.5. Collaborating to Get Clarity

？？清晰

Section 2.6. Case Study: Mitchell Baker

案例研究：

Section 2.7. Sketching Ideas Using Diagrams

使用图解描绘概念

Section 2.8. Sketching Complete Ideas

描绘完整的概念

Chapter 3. Creating Diagrams

创建图解

Section 3.1. Classifying Diagrams

图解分类

Section 3.2. Abstract Concepts: Flow

抽象概念：流程

Section 3.3. Abstract Concepts: Structure

抽象概念：结构

Section 3.4. Abstract Concepts: Cluster

抽象概念：聚集

Section 3.5. Abstract Concepts: Radiate

抽象概念：发散

Section 3.6. Realistic Concepts: Pictorial

形象概念：插画

Section 3.7. Realistic Concepts: Display Data

形象概念：显示数据——与图表相关的内容

Section 3.8. Making Diagrams Work Together

综合运用图解

Section 3.9. Strengthening the Diagram's Concept

强化图解概念

Chapter 4. Displaying Data

显示数据——本章讲统计图表

Section 4.1. Following the Five Data Slide Rules

五条数据幻灯原则

Section 4.2. Telling the Truth

说出事实

Section 4.3. Getting to the Point

说出重点

Section 4.4. Picking the Right Tool for the Job

使用正确的工具

Section 4.5. Highlighting What's Important

强调重要的

Section 4.6. Chart Makeovers

图表美化

Section 4.7. Case Study: Healthy Waters

案例研究：

Chapter 5. Thinking Like a Designer

象设计师一样思考

Section 5.1. The Value of Design

设计的价值

Section 5.2. Revealing Yourself Through Design Decisions

?? 设计决策

Section 5.3. Case Study: Al Gore

案例研究：Al Gore（美国前副总统）

Section 5.4. Designing Effective Slides

设计有效的幻灯

Chapter 6. Arranging Elements

安排元素

Section 6.1. Placement of Elements Creates Meaning

元素的位置有意义

Section 6.2. Contrast: Identifying the Main Point Quickly

对比：快速识别主要点

Section 6.3. Flow: Ordering How the Information Is Processed

流程：排序信息处理流程

Section 6.4. Hierarchy: Seeing Relationships Between Elements

层次：发现元素之间的联系

Section 6.5. Unity: Sensing the Structure of Information

联合：了解信息结构

Section 6.6. Case Study: Adobe Controlling

案例研究：

Section 6.7. Proximity: Perceiving Meaning from Location

就近：感知位置意义

Section 6.8. Whitespace: Getting Visual Breathing Room

留白：留下视觉上的喘息空间

Section 6.9. Case Study: Garr Reynolds

案例研究：Garr Reynolds（演示之禅的作者）

Section 6.10. Finding Beauty in the Design Around You

发现身边的设计之美

Chapter 7. Using Visual Elements: Background, Color, and Text

使用视觉元素：背景，颜色，文本

Section 7.1. The Ingredients of a Great Slide

卓越幻灯的要素

Section 7.2. Background

背景

Section 7.3. Backgrounds Are a Surface for Digital Assets

背景是数字资产的外表

Section 7.4. Traversing Flatland and Dimensions

?? 平面和维度

Section 7.5. Creating a Sense of Space

建立空间感

Section 7.6. Determining the Light Source

决定光源

Section 7.7. Color

颜色

Section 7.8. About the Color Wheel

色彩轮

Section 7.9. Using the Power of Color

使用颜色的力量

Section 7.10. Choosing Your Colors

选择你自己的颜色

Section 7.11. Using Industry Color Palettes

使用行业颜色板

Section 7.12. Assembling a Color Palette

配置颜色板

Section 7.13. Case Study: BzzAgent

案例研究：

Section 7.14. Text

文本

Section 7.15. Dissecting a Font

解剖字体

Section 7.16. How Many Words Should Be on a Slide?

一张幻灯上多少字

Section 7.17. Typesetting

排版

Section 7.18. Typesetting a Block of Text

排版大量文字

Section 7.19. Obeying Gun Laws and Bullet Laws

遵从？？原则

Section 7.20. Validating Your Font Size

验证字体大小

Section 7.21. Playing Text Animations as the Audience Enters

使用文字动画

Chapter 8. Using Visual Elements: Images

使用视觉元素：图片

Section 8.1. Assembling an Image System

配置图片系统

Section 8.2. Photography

摄影

Section 8.3. Case Study: School District

案例研究：

Section 8.4. Taking Your Own Photos

使用自己的照片

Section 8.5. Illustrations

插图

Section 8.6. Creating an Illustration Library

建立插画库

Section 8.7. Illustrating Complex Stories

图解复杂的故事

Section 8.8. Stylizing Diagrams and Illustrations

风格化图示和图解

Section 8.9. Case Study: Dr. Mike Magee

案例研究：

Section 8.10. Case Study: Incorporating Video

案例研究：

Chapter 9. Creating Movement

建立运动

Section 9.1. Designing Time-Based Scenes

设计基于时间的场景

Section 9.2. Planning Animations

计划动画

Section 9.3. Animating Serves a Purpose

动画服务于目标

Section 9.4. Taking Lessons from the Movies

从电影学习

Section 9.5. Making Objects Move and Change

让对象运动和改变

Section 9.6. Creating Panoramas and Scenes

建立全景图

Section 9.7. Creating Scenes, Not Slides

建立场景，而不是幻灯

Section 9.8. Case Study: Guerrino De Luca

案例研究：

Section 9.9. Brainstorming Meaningful Metaphors

头脑风暴有意义的隐喻

Section 9.10. Case Study: Rare

案例研究：

Section 9.11. Avoiding Visual Vertigo

避免视觉眩晕

Chapter 10. Governing with Templates

用模板管理

Section 10.1. Arming Your Workforce

武装你的工作人员

Section 10.2. Making Template Design Decisions

制定模板设计原则

Section 10.3. Case Study: Hewlett-Packard

案例研究：HP

Section 10.4. Experimenting with Various Looks

尝试不同的外观

Section 10.5. Following Template Guidelines

遵守模板指南

Section 10.6. Building Presentations Collaboratively

协同建立演示

Chapter 11. Interacting with Slides

与幻灯交互

Section 11.1. The Power of Constraints

约束的力量

Section 11.2. Constraining the Text

约束文字

Section 11.3. Reducing Text on a Slide

减少文字

Section 11.4. Navigating Through Your Message

导航你的信息

Section 11.5. Constraining the Length

控制长度

Section 11.6. Case Study: Pecha Kucha

案例研究：

Section 11.7. Constraining the Projector

控制投影仪

Section 11.8. All the World's a Stage

世界的舞台

Section 11.9. How Many Slides? Use the 10/20/30 Rule.

多数张幻灯？ 10/20/30原则

Section 11.10. How Many Slides? The Sky Is the Limit.

多数张幻灯？ 天高任鸟飞

Section 11.11. How Many Slides? Depends on the Technology.

多数张幻灯？ 看使用的技术

Section 11.12. To Project or Not to Project

投影还是不投影

Section 11.13. Case Study: John Ortberg

案例研究：

Section 11.14. Small Device, Big Impact

小设备，大印象

Section 11.15. Case Study: Jill Bolte-Taylor

案例研究：

Section 11.16. A Call to Relate

？ ？

Chapter 12. Manifesto: The Five Theses of the Power of a Presentation

纲领：5个观点

Section 12.1. Treat Your Audience as King

以听众为中心

Section 12.2. Spread Ideas and Move People

传播理念、感动人们

Section 12.3. Help Them See What You're Saying

让他们看到你所说的

Section 12.4. Practice Design, Not Decoration

学习设计，而不是装饰

Section 12.5. Cultivate Healthy Relationships

加强有益的联系

References

Index

作者介绍:

Nancy

Duarte, Duarte设计公司领导者。该公司是硅谷最大的设计公司，也是一家女性主导的公司。它的客户大多是财富500强企业，如Adobe，思科，Google和惠普。Duarte设计公司被公认为是演说设计领域的领头羊。

目录:

[slide:ology_ 下载链接1](#)

标签

PPT

presentation

演讲

设计

英文原版

思维

沟通演讲

沟通

评论

latter part is not bad.

但是如今又矫枉过正过分强调设计，可视化，简单。相对更喜欢tufte的密集多信息的数据。对自以为聪明的示意图反感。如果看过传达信息为目的，而不是只非常high level讲故事的slides就会明白，光漂亮，把细密信息分散到多张slides，或者干脆屏幕上不放太多东西，根本就不work。打印跟overhead对应不上的talk根本就很难follow。并非每个talk都在讲故事。我这种具体做事的人，需要的其实还是稍微美观的密集信息，而不是非常美观却没有多少信息的娱乐

via Stanford GSB. The subtitle should be "The Bible of Making Slides"

从听众开始，了解需求，保持少的力量。PPT不是展示，而要讲一个好故事，目的不同，做法应该也不同。公司报告、广告、激励、培训，各种PPT先考虑人性（需求），再从技法（颜色、图表等）入手。

想做演讲，这是必读的书

比那本演示之禅更实用

: F270/D812

绝对的必读之作～～

it's very effective to enhance the efficiency of work, how to layout your idea on a clean canvas? Learn from making a ppt!

中文版很渣

起点很高，内容充实的一本书。通读了英文版，配合网上lonely-fish的帖子，收获不少。
。

比 Presentation Zen 要更为实在详尽一些，值得一读。

配合演说之蝉看看 效果更佳

以前做的ppt实在太屎....就是里面失败事例里面得那种...--

说实话，一般性，那些图是好看，但是像我们这样的中国学生，，，表示无力绘制啊！

all about practicing

就……有生之年，没想到自己会读这种书。嘛，为了学习为了进步。

是时候构建自己的PPT素材库了！

买了台版。读到后面觉得内容略单薄，不过总体而言仍算佳作。

re稿中啊 亲

Brilliant!!!

[slide:ology 下载链接1](#)

书评

我抽空通读了Nancy Duarte的大作《slide:ology》，简单的做了一下书摘。国内还没有中文版。我敢说它比国内任何一部讲PPT的书都好。网上有PDF，自己动手找找。我的书摘各位有兴趣看看就行，我没刻意去标注其中的字体颜色等。
转载注明出处：http://blog.sina.com.cn/s/blog_53...

每一个决定都是有意图的，每个视觉元素排列背后都有其理性的思考，每种排序和结构都表达不同的含义，任何一个细节变化，无论多么细微都会分散观众的注意力，都会必

然影响观众的理解。所有的设计都应该用来帮助对方更好地理解信息。了解对方需求的重要性，强调找到核心传播点...

在PPT界，这本《SlideOlogy》名气和《演说之禅》几乎一样大，在很多地方都被推崇为学习Presentation和幻灯片设计的必读书。

一本书到底好不好，其实只要看看在正式出版之前网上有没有英文PDF版就知道。这本书当然有英文PDF版，我早就下了，但是我没有分享，不是为了藏私，以我...

关于学习presentation的最后的忠告 1、
听众是上帝：多多从受众的角度思考自己的表达 2、
传播思想，打动世人：尽量做到每一次演示都包含启发性的有创意的思想观点（多看TED） 3、帮助听众看到你所描述的东西：尽量用视觉化、故事化的手段表达你的信息 4、练习设计，而...

仿佛在一夜之间，做ppt的趋势就从文字化向全图片化转变，也不管到底是不是全图的ppt是否适合，教人写ppt的书中就一直告诉你，要通俗易懂，要多图，看看人家jobs，全是图，人家还讲的那么好~ 这是矫枉过正。
图片型的ppt和文字型的ppt各有适合的场合~重点看你想表达什...

Slide:ology 演说 第一章 树立全新理念
演说是一种重要的内外沟通交流的工具,它将影响很多人以及他们对你和你公司的印象. 观众只会在听演说和阅读幻灯片中选一样,而不会两样都选.所以,你要问自己,听和阅读,哪一个更有效? **演说是一个生态系统 The Presentation Survival ...

这本SlideOlogy是学习Presentation和幻灯片设计的必读书，一直以来我都向我的学生们推荐。
之前一直在网上流传英文的PDF版，国内很多读者都看过。现在有了中文版，中文读者可以受益了。感谢@慧敏编辑
和译者少游。这本书的翻译难度从书名就可以看出来了。我当初给这本书的建议...

真正重要的是理清头绪，要面对什么样的人，什么类型的宣讲，想达到什么目的。通常没那么多idea，但是一定有中心内容，所以脉络要清晰。

此外，多从观众的角度想想，要迎合他们的思维习惯，版面清晰干练。
总之，使用PPT不是念Word，但求在观众有热情的时候传送要点信息。

初次看到这本书，简直爱不释手，好的书是发自内心的喜欢。读过的书不算多，但是一眼能被我判定是好书的不多，这个跟个人的见识和喜好有关。近阶段连续做了几个PPT，虽然花了不少时间，但做出来的效果总是不能令人满意。
一直在苦于研究做PPT有没有一些通用的原则，比如让刚入手...

最喜欢的幻灯设计书籍，比起演说之禅的图片为主的形式来说，形式更为丰富，无论在结构性思维、软件技巧、排版色彩、页面转换和动画设计都令人受益匪浅。
先简评如上，有空再行补充。书评还有长短要求，郁闷。

Presentation is not just a tool for your idea. You need to create the idea and share it via presentation. The presentation is sending the message of your creative thinking to audience who is supposed to resonate with it.

The Five Theses of the Power of a Presentation 1.Treat Your Audience as King They didn't come to your presentation to see you.They came to find out what you can do for them.Success means giving them a reason for taking their time, providing content that re...

本来想买中文版，但是一看到简体中文版的书名，还是决定买原版的。
总的来说有得有失，有时翻译会失去原文的一些意境，有时个人对词汇的把握不如译者的信与达，希望通过对原版的反复阅读，识其语，悉其意，悟其禅。
另外说明一下，京东买200减100，比美逊还便宜，使其可拥有的...

最大收获的就是，让我学习和思考制作PPT应该怎样创建Idea，怎样用最形象的方式表达出来。有两条原则我特别喜欢，一是Kiss原则，Keep it simple stupid，二是Less is More.

前几天在当当上买的这本书，收到翻开感觉很值。排版、印刷、装订堪称精美——78.50元的价格真不算贵。你买了这本关于ppt的书会觉得之前买的相关书籍简直弱爆了，以后你也不需要再买同类型的书了。第四章展现数据尤其棒，和刘万祥老师的《Excel图表之道》有异曲同工之妙。看完...

对于这本书，我评力荐，有非常一部分是自己的个人喜爱，但确实这本书本身就很好。说到读这本书的也很偶然，先是在loveppt网站看过，后又在微信的公众平台有人推荐过，看了人家说的书评，才特意去下载了。一般我看到比较好的书，我都会到网上搜索一下看有没有可以下载的，有的话...

[slide:ology_下载链接1](#)