

出版文化理性研究



[出版文化理性研究 下载链接1](#)

著者:郝振省

出版者:中国书籍出版社

出版时间:2008-9-1

装帧:平装

isbn:9787506817431

文集主要围绕“出版文化理性”收入了作者近十五年来再出版、传媒方面的100篇文章和演讲，共分为六个板块，就主题做深切挖掘，尝试性回答了什么是出版文化理性，为

什么要研究出版文化理性；二是方法理性板块，从理性角度考量方法，主张方法比结论重要；三是改革理性板块，对改革进行理性剖析，主张向改革的深层深层挺进；四是发展理性板块，对发展进行实证梳理；五是阅读理性板块，透析阅读与综合国力的关系，倡导阅读成为国民理性成长的基本生活方式；六是网络理性板块，关注整个行业的技术转型，追求转型中的理性张扬。

作者介绍:

中国出版科学研究所所长、党委书记、首席研究员、博士研究生导师，中国编辑学会副会长。1982年、1985年先后从北京大学获哲学学士、哲学硕士学位，后分配至中共北京市委做政策研究工作，1988年调任中国出版科学研究所副所长，2005年9月起任现职。著有《分工论——一个历史和现实的哲学命题》等著作。撰写了一系列有影响的出版科研理论文章，《世界观的回归与方法论的突破》一文曾获1997年中国新闻奖论文一等奖。2006年获“韬奋出版新人奖”系享受国务院特殊津贴专家。

独立主持国家社科基金重大项目《小康社会出版业指标体系研究》等，合作主持国家社科基金重点项目《中国出版通史》（被评为优秀等级）等。与他领导的科研团队共同打造形成了《全国国民阅读与购买倾向调查》、《中国出版蓝皮书》、《数字出版年度报告》、《民营书业发展年度报告》等系列科研成果品牌。

目录:

[出版文化理性研究_下载链接1](#)

标签

出版

工具书

@做书

150723

评论

果然是领导写的书啊~

[出版文化理性研究_下载链接1](#)

书评

[出版文化理性研究_下载链接1](#)