

# 我们的出版文化观



[我们的出版文化观\\_下载链接1](#)

著者:聂震宁

出版者:中国书籍出版社

出版时间:2008-9

装帧:平装

isbn:9787506817417

《我们的出版文化观:聂震宁演讲访谈录》共分为6辑，分别是：出版的责任与价值、出版产业建设与思考、出版企业的文化管理、出版实务与案例、出版人的阅读情怀、出版

人的文化主张。这些角度虽然不像一部纯理论著作一样具有内在的紧密逻辑关联和行文呼应，但却能完整地体现出作者对于出版的文化责任及从出版实践角度所做的系列思考。这些思考所贯穿的主线主要围绕着出版人的文化涵养与文化使命、出版界的文化趣味与文化品位、出版物的文化价值与文化创意、出版业的文化责任与文化管理等角度展开。

作者介绍:

中国出版集团公司总裁，第十、十一届全国政协委员。北京大学中文系本科、中央党校法学理论研究生毕业。曾任广西作家协会副主席，漓江出版社社长、总编辑，广西新闻出版局（版权局）副局长，人民文学出版社社长兼总编辑。系中国出版工作者协会副主席、中国版权协会副会长、中国期刊协会副会长、中国作家协会全国委员会委员。曾发表过大量关于出版编辑专业方面的文章，在出版界颇具影响力。第一部出版文集《我的出版思维》，受到广泛关注和好评，成为多家大学编辑出版专业研究生必读书和出版单位员工培训用书。曾出版过小说集《去温泉之路》、《暗河》、《长乐》等，获得过多项国家级出版奖项及中国作家协会颁发的首届庄重文文学奖。系享受国务院特殊津贴专家。

目录:

[我们的出版文化观 下载链接1](#)

标签

出版

出版类书籍64

其他

@做书

100921

评论

-----  
[我们的出版文化观\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[我们的出版文化观\\_下载链接1](#)