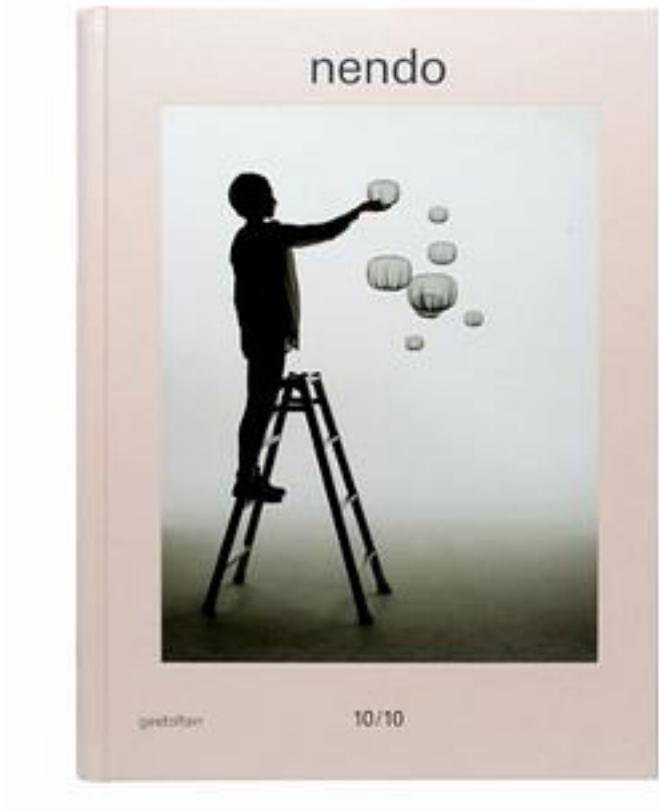


Nendo



[Nendo 下载链接1](#)

著者:Sato, Oki 佐藤大

出版者:DAAB GMBH

出版时间:2008/06/01

装帧:

isbn:9783866540682

日本設計師佐藤大1977年出生於加拿大、1997年就創立了Nendo公司的前身。2000年從早稻田大學畢業，並拿下稻門建築會賞；2002年從早稻田大學建築所取得碩士學位，正式創立了Nendo設計公司。創立初期，該公司在建築領域開始發展，而後設計領域漸廣，開始跨足到產品設計及平面設計方面，而受到更多人的關注，現今業務範圍含括建築、室內設計、傢

俱設計、產品設計、視覺包裝等不同領域。該公司的設計作品在2005年的米蘭家具展大放異彩之後，也受到全球設計界的注目，客戶更遍及日本及歐洲。該公司在2007年名列Newsweek所選出的「世界注目的日本新中小企業」之一，而佐藤大本人也當選Elle Deco雜誌所選出的「當紅熱門設計新人」第一名，也曾獲得米蘭「Design Report特別獎」、「JIDA 30歲以下的設計師競賽」、「JCD新人獎」與「Good Design獎」等眾多重要設計獎項，被認為是最具潛力而已有成功作品的跨領越年輕設計師。

Nendo

在日語中的意思是「黏土」，而佐藤大所展現的設計實力，也正如「黏土」的形象一樣，可塑性極高、靈活而又可以模型化的。在Nendo公司中所出品每一項設計，都必須是獨特而有趣的，帶有設計師獨有的幽默感，透過極簡的設計，傳達不同的設計概念。

本書中所介紹的作品，包括佐藤大為Kenzo、知名家具大廠Capellini和瑞典經典家具品牌Swedese

等知名品牌所設計的作品，還有他的其它充滿創意的傢俱設計及室內設計作品，也包括的該公司較少為人所知、但也十分傑出的建築作品。本書是想要了解Nendo設計公司及佐藤大設計作品的最佳入門之作，也是市面上難得一見完整收錄其目前作品的書籍。

作者介绍:

目录:

[Nendo 下载链接1](#)

标签

设计

日本

nendo

Design

思维

建筑

佐藤大

设计思考

评论

喜欢了很久的设计公司，cautious fairy tales 的感觉

每年米兰设计周，Nendo的设计，从场馆，到作品，到理念，到诠释，都是惊喜。

翻书之前，应当焚香沐浴。

[Nendo 下载链接1](#)

书评

[Nendo 下载链接1](#)