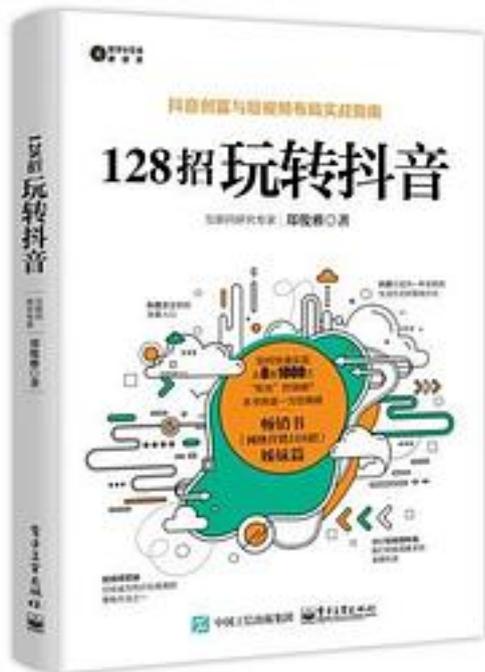


128招玩转抖音



[128招玩转抖音 下载链接1](#)

著者:郑俊雅

出版者:电子工业出版社

出版时间:2019-3

装帧:平装-胶订

isbn:9787121361043

抖音是全新的流量入口，抖音已成为一种全新的生活方式和营销方式，短视频营销已经成为性价比极高的营销方法之一，做好短视频布局，我们将会赢得更多的发展机会。

《128招玩转抖音》手把手指导你如何在全媒体时代，运用抖音等短视频平台传播真善美。本书不媚俗、不低俗，用健康、理性、真诚、温暖的笔触教导你如何创作、运营抖音等短视频，助力企业负责人、产品经理、市场人员、公关人员、在校学生及广大创业者在短视频时代有所作为。

作者介绍:

郑俊雅

55岁，开始卖冰棒！

12年前，开始用福尔摩斯侦探思维研究互联网

200 每天与超过200名网商交流网络营销问题和经验

500 走访过500多家电商企业

1000 深入研究过1000多款电商软件

5000 研究过5000多本互联网、营销、创业书籍

10万 研究过10万张互联网、软件、营销及广告图片

1000万 国内超过1000万人曾学习过俊雅网络营销经验

1000万 俊雅在抖音平台的“粉丝”数量超过1000万

目录: 第一部分 机会篇

- 第001招 半年吸引了1000多万“粉丝” / 2
- 第002招 “宝妈大课堂”从0到100万“粉丝” / 5
- 第003招 抖音给了我们一次从头再来的机会 / 7
- 第004招 视频的流量已经远远超越文章 / 10
- 第005招 中小企业的视频营销路在何方 / 12
- 第006招 红利期往往留给在寒冬中坚守的人们 / 14
- 第007招 一切形式终将过时，唯有创新才能步步领先 / 16
- 第008招 推荐算法让行业机会重新洗牌 / 18
- 第009招 争取做行业内的前十名 / 21
- 第010招 行业冠军更敢于坚守 / 23
- 第011招 让你的视频成为行业标杆 / 25
- 第012招 阶段性目标的设定与执行 / 27

第二部分 起步篇

- 第013招 笔者是如何开始研究抖音的 / 30
- 第014招 视频创业路上遇到的挑战 / 32
- 第015招 观看100个视频之后再推出新的视频 / 34
- 第016招 如何找到自己的抖音“榜样” / 37
- 第017招 如何快速推出自己的第一个视频 / 38

第三部分 素材篇

- 第018招 创作优秀视频的前提是观看优秀视频 / 42
- 第019招 视频创业就是与美好为伴 / 44
- 第020招 把所有美好的素材汇聚到一起 / 47
- 第021招 在你的视频中看到“诗与远方” / 49
- 第022招 积累素材的重要性 / 51
- 第023招 用手机拍摄专业的视频素材 / 53
- 第024招 建立自己的短视频素材库 / 56
- 第025招 仰天大笑出门去，端起手机拍视频 / 58
- 第026招 抖音音乐的选择与测试 / 61
- 第027招 为了视频配乐，笔者自己作曲 / 63

- 第028招 如何找到可以商用的背景音乐 / 64
- 第029招 使用他人声乐必须注意的细节 / 66
- 第030招 深度聆听音乐，找到视频创作灵感 / 68

第四部分 制作篇

- 第031招 电脑版的视频剪辑软件推荐 / 72
- 第032招 手机版的视频剪辑软件推荐 / 74
- 第033招 行业坚守让文案妙笔生花 / 75
- 第034招 优秀的文案为视频画龙点睛 / 77
- 第035招 用心的配音让视频脱颖而出 / 79
- 第036招 精心的剪辑让视频与众不同 / 81
- 第037招 震撼的音乐让人感同身受 / 83
- 第038招 视频封面的重要性与设计技巧 / 85
- 第039招 视频标题的创作与设计 / 87
- 第040招 用优秀的视频标题吸引大量点赞 / 90

第五部分 形式篇

- 第041招 视频模板的优势与劣势 / 94
- 第042招 动画营销得天独厚的优势 / 96
- 第043招 动画制作软件的选择与推荐 / 98
- 第044招 PPT视频是否还有前途 / 100
- 第045招 现场演讲视频的优势和创作技巧 / 102
- 第046招 品牌宣传视频如何拍摄与制作 / 104
- 第047招 工艺展示视频如何拍摄与制作 / 107
- 第048招 创始人宣传视频如何拍摄与制作 / 109
- 第049招 活动视频如何拍摄与制作 / 111
- 第050招 关于产品视频拍摄的11个建议 / 113
- 第051招 关于产品视频制作的12个建议 / 115
- 第052招 专家访谈视频的妙用 / 117
- 第053招 电视台采访视频的准备工作和意义 / 119
- 第054招 专家分享类视频的创作技巧 / 122

第六部分 质量篇

- 第055招 以行业高度创作每个视频 / 126
- 第056招 让你的视频脱颖而出 / 128
- 第057招 什么样的视频让人百看不厌 / 130
- 第058招 与其“沙里淘金”，不如自己创新 / 132
- 第059招 服装的妙用与选择技巧 / 134
- 第060招 视频拍摄道具的选择和使用 / 137

第七部分 流量篇

- 第061招 不要问“为何没有流量了” / 140
- 第062招 不断提高视频质量 / 142
- 第063招 如何获得更多的推荐 / 144
- 第064招 及时回复评论能提高账号权重 / 147
- 第065招 视频之间的相互赋能 / 149
- 第066招 当一个视频“上热门”之后 / 151
- 第067招 流量减少时，是谁动了你的奶酪 / 153
- 第068招 影响视频流量的核心因素是“热度” / 155
- 第069招 如何提升账号的“热度” / 157
- 第070招 为什么要比同行更加努力 / 159
- 第071招 什么样的视频容易获得大量转发 / 161
- 第072招 你的账号留给视频平台的印象 / 163

第八部分 问题篇

- 第073招 在普通话不标准的情况下如何做好视频配音 / 166
- 第074招 只有美女和帅哥才能出镜吗 / 168
- 第075招 横屏视频与竖屏视频，哪种更好 / 170
- 第076招 直接拍摄与上传视频，哪种更好 / 172

- 第077招 视频清晰度与质量的选择 / 174
- 第078招 “每日更新”与“每周更新”，哪个更好 / 176
- 第九部分 平台篇
- 第079招 抖音、快手与微视，同样重要 / 180
- 第080招 视频创业从哪些平台开始比较好 / 182
- 第081招 头条号短视频运营技巧 / 184
- 第082招 好看视频运营技巧 / 186
- 第083招 微视运营技巧 / 188
- 第084招 快手运营技巧 / 190
- 第085招 公众号短视频运营技巧 / 192
- 第086招 优酷视频平台运营技巧 / 194
- 第087招 短视频在多个平台上的布局与运营 / 196
- 第十部分 运营篇
- 第088招 视频如何高效地发布到多个平台 / 200
- 第089招 专业的视频制作外包平台 / 202
- 第090招 账号布局的重要性 / 204
- 第091招 视频SEO的重要性与技巧 / 206
- 第092招 “小号”如何借助“大号”的力量 / 208
- 第093招 如何与别人的“大号”强强联合 / 210
- 第094招 如何观察视频数据的变化 / 212
- 第095招 视频运营的核心是强大的整合能力 / 214
- 第096招 抖音运营的16个重要心得 / 216
- 第097招 原创视频联合出品的妙用 / 219
- 第098招 “粉丝”的互动与培养 / 221
- 第099招 如何增加自己的“粉丝”数量 / 223
- 第十一部分 创富篇
- 第100招 为什么创富比变现更重要 / 228
- 第101招 视频流量的多维度价值 / 231
- 第102招 通过视频提供专业服务 / 233
- 第103招 通过视频打造品牌知名度 / 235
- 第104招 通过视频打造公司美誉度 / 237
- 第105招 通过视频塑造人物美誉度 / 239
- 第106招 个人如何借助视频奠定事业基础 / 241
- 第107招 电商店铺与视频账号的相互赋能 / 243
- 第108招 如何提高视频产品的购买率 / 246
- 第109招 实体店铺如何借助视频崛起 / 248
- 第110招 连锁企业的视频运营秘诀 / 250
- 第111招 变现的模式或许与你想象的不一样 / 252
- 第112招 让无数美女和帅哥免费为你“代言” / 254
- 第113招 什么样的平台能够帮你接到广告订单 / 256
- 第114招 视频制作外包市场，方兴未艾 / 259
- 第115招 视频电商特色案例分析 / 261
- 第116招 如何学习更多的视频电商运营技巧 / 263
- 第117招 卖货视频的创作技巧 / 265
- 第118招 卖货视频的发布技巧 / 267
- 第119招 卖货视频的推广技巧 / 270
- 第120招 通过视频弘扬真善美 / 272
- 第121招 通过视频赢得更多的合作机会 / 274
- 第十二部分 用心篇
- 第122招 视频营销是一种思维 / 278
- 第123招 什么是视频的“灵魂” / 280
- 第124招 让创作精彩视频成为一种习惯 / 282
- 第125招 年轻时的努力，终将回馈到你身上 / 284
- 第126招 你是因为热爱，还是为了完成任务 / 286

第127招 将心注入 / 288
第128招 珍惜机会 / 290
· · · · · (收起)

[128招玩转抖音_下载链接1](#)

标签

营销

短视频营销

抖音

2019

大道理，缺干货

营销引流

每周读本书

空洞无物

评论

总体来说，标注的页数只能有一半有效，其他都是留白，然后这一半的文字，几乎又有一半水话。

实体店与线上平台相比之所以败下阵来，就在于没搞懂互联网思维，有两点很关键一是围绕产品的一切客户需求而非单纯的产品，还有就是客户群，相对于前者某个社区的人群后者的客户是全国甚至是全球，差距因此呈几何级别拉开。书既实用又通俗易懂。不过定价有些偏高了。

退

作者重复的话好多，有点鸡汤然后写作模式就是很喜欢引用引用……

大师指路，知行合一，全在个人

研究十个视频制作软件，好东西是聪明人下笨功夫，但不是逮着机会就下笨功夫。。。。

还可以

还可以，不错的

写书居然可以如此容易……幸亏我看得快没花太多时间。

通俗易懂，比较详细，作为工具参考书不错

是什么给了我打开这本书的勇气。。。。

说的非常好

关于短视频和抖音相关书籍，这三周看了三本，这本有推荐价值。先给五颗星，看完后，再来写书评。

看完标题就算看完整本书了。参考意义很小，看个热闹得了

本来想不用带刻板成见看这类书，花了10分钟调整心态看看。辣鸡

什么都别想，干就完了

作者不仅会用抖音赚钱，更会用写书赚钱，整本看完用时12分钟

横向对比N本抖音书籍，算比较水的了

干货不到三分之一，慎读，要知道时间很珍贵

写的很实用，很适合一些零基础的内容创作人，把抖音这个平台的本质也讲的透彻，内容为王，推荐算法对所有用户都是平等的

[128招玩转抖音_下载链接1](#)

书评

1、排版感人，一行一句话，还有是重复的废话，正确的废话，简直浪费纸张和读者时间。比如：早上五点发作品，浏览量、点赞等数据很差，用脚指头也知道的，有必要说吗，你直接总结，大概哪几个时间段用户数活跃就好了

2、作者对抖音平台研究不深，干货很少，鸡汤文的嫌疑，另外他...

[128招玩转抖音_下载链接1](#)