

凤凰文库设计理论研究系列-唯有粉红:审美品位的性别政治学



[凤凰文库设计理论研究系列-唯有粉红:审美品位的性别政治学_下载链接1](#)

著者:彭妮·斯帕克

出版者:江苏凤凰美术出版社

出版时间:

装帧:平装-胶订

isbn:9787558053009

作者介绍:

目录:

标签

设计

设计理论

视觉文化

性别

艺术史书单

视觉

S设计理论

评论

男性把女性文化从女性受众中夺走，以一种简化的方式再反馈给女性，通过这种方式剥夺了女性发挥其创造性的机会，这也可以被看作是一种强化刻板印象的手段，这些刻板印象与女性的实际生活方式仅有很少的或者根本没有关联。

一些句子翻译过后仍然不甚理解，毕竟语言文化和叙述语境不同，但还是给研究设计史提供了新思路，很奇怪也很可惜，此书评分那么少。

女性是被塑造的形象，现在媒体们鼓励的女孩要拥有多少多少支口红，女孩衣柜的衣服永远不嫌多。。。又何尝不是在激化两性分化的，使女性文化边缘化，女性品味受到轻视。。希望媒体将鼓吹女性消费十分之一的精力，转向鼓励女性外出工作吧。

看标题以为是对历史中的色彩运用倾向和性别问题进行分析，结果主要是对英美室内设计的流变做的研究。想到中国的室内设计和传统的割裂以及现在的无序，不知道是否有人在这方面做出了较有深度的研究，若有倒很想一看。

消费主义文化处心积虑地为女性制造虚构的欲望对象物，利用刻板印象再使其强制被边缘化。少一点剥夺和控制，还设计自主与真实。

[凤凰文库设计理论研究系列-唯有粉红:审美品位的性别政治学 下载链接1](#)

书评

[凤凰文库设计理论研究系列-唯有粉红:审美品位的性别政治学 下载链接1](#)