

# 中国冠军企业的长尾战略



[中国冠军企业的长尾战略\\_下载链接1](#)

著者:周锡冰

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787802550278

《中国冠军企业的长尾战略》主要内容：长尾战略所引起的热烈反响，很大程度上反映了在当今的商业现实和竞争态势下，全球的企业界对寻求新的战略手段以实现获利性增长的强烈渴望。通过《中国冠军企业的长尾战略》了解长尾战略为中国冠军企业指出了一条通向未来增长的新路——要求企业把视线从市场的供给一方移向需求一方，实现从关注竞争对手的所作所为转向为买方提供价值的飞跃。

作者介绍:

目录:

[中国冠军企业的长尾战略\\_下载链接1](#)

## 标签

企业管理

2008

## 评论

-----  
[中国冠军企业的长尾战略\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[中国冠军企业的长尾战略\\_下载链接1](#)