



相关报道

恒隆地产 250 亿内地造十大广场
十多年来第二次战略转移

本报记者 董重 发自上海

进入内地10年以来，恒隆地产的版图一直在内地进行大规模扩张布局。该公司执行董事周士元表示，未来两三年内，公司在中国内地6-7个城市，计划再建10个恒隆广场。总计投资额将达200亿-250亿港元，总经营额约达200亿港元。目前计划确定的有天津、沈阳、济南和武汉。

周士元表示，恒隆250亿港元的投资主要来自于恒隆集团在香港出售的物业所得。未来两到三年计划有200亿港元的进账，公司

将其中的150亿港元全部用于内地商业地产。在恒隆集团看来，恒隆地产不凡的业绩使得60亿港元的决策。另外，公司今年在上海和香港各有90亿元人民币和150亿港元的资产。

以商业地产为主，恒隆地产与公司在恒隆集团属香港第三大地产业。在港已经40多年的住宅开发经验。恒隆公司在内地以恒隆广场和恒隆广场为主。尤其是恒隆广场，已成为上海最顶级的购物中心。其品牌影响力甚至远到欧洲。这使恒隆地产在内地

在内地全力打造类似恒隆广场，虽然定位不一定照上海恒隆广场一样高端，但风格一致为“恒隆”。

周士元预计，这些项目将不断，年回报率在8%。过去10年中，内地以建设购物中心的项目不断涌现，但经营成功的购物中心屈指可数。周士元表示，内地在购物中心有所变化，但是现阶段内地内地主要城市商业地产，发展商业地产的最好时机。

1994年，恒隆地产进驻香港，以中、包租为主，在港发展商业地产。1994年，恒隆地产在上海二共商业物业后一直经营着一家华联。恒隆公司目前在内地再打造十大购物中心的行为，将金内地为公司战略的一次重大转变。

第一财经日报_下载链接1

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:

作者介绍:

目录:

第一财经日报_下载链接1

标签

财经

报纸

第一财经

CBN

经济

财经日报

新闻

管理

评论

[第一财经日报 下载链接1](#)

书评
