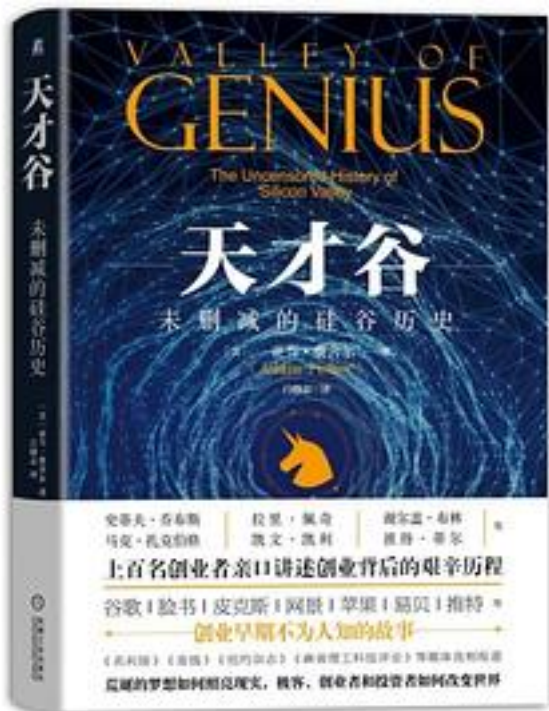


# 天才谷



[天才谷 下载链接1](#)

著者:(美)亚当·费舍尔(Adam Fisher)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2019-5

装帧:平装

isbn:9787111621454

很少有哪一个经济体能像我们现在所知的硅谷那样，能迅速、积极地实现自己的目标。硅谷作为整个世界的科技重镇，距我们很远，但又离我们很近，因为我们无法离开这里所出品的产品和服务：从苹果、脸书、推特、易贝、网景、皮克斯到谷歌。众多的初创公司都在这里生长。

那么，这个无所不能、不断变化的地方是如何形成的呢？其实，它的产生并没有什么计划，就像历史上的许多帝国一样，有一部分靠运气、一部分靠时间，还有一部分靠野心。当然，还得靠那些纯粹的、无拘无束的天才。

把持续创新作为其文化的硅谷，拥抱变化的硅谷，它的未来会怎样？经历了个人计算机的出现、网络的兴起，由现代科技创造的硅谷，其一路走来的真实故事又是怎样的？作者在这本书中通过对史蒂夫·乔布斯、拉里·佩奇、谢尔盖·布林、马克·扎克伯格、凯文·凯利、彼得·蒂尔等上百名硅谷天才超过200次的深入访问，带领读者再现从个人计算机的发明到互联网的出现，从网络的繁荣再到虚拟现实、人工智能等技术的发明这一辉煌历程，以期揭示硅谷的秘密。

作者介绍:

亚当·费舍尔，《连线》《麻省理工科技评论》《纽约时报》等报刊科技专栏作家。他通过对施乐帕克、皮克斯、网景、易贝、苹果、谷歌、脸书、推特等硅谷企业创始人的采访，以口述历史的方式为我们展现了一段鲜为人知的硅谷创业历史。

目录: 推荐序一 天才之谷：智能时代创世纪

推荐序二 为屠龙者喝彩

前言

详解硅谷 未来的人们讲述过去的故事

第1章 计算机流浪汉们

大爆炸——一切从道格·恩格尔巴特开始

头号玩家——第一位T恤大亨

时间机器——在施乐帕克研究中心(Xerox PARC)创造未来

弹砖块游戏——乔布斯和沃兹尼亚克改变了游戏

毛巾设计师——雅达利那些神经兮兮、恃才傲物的家伙们

施乐帕克研究中心“掀开衣服”——优秀的艺术家借鉴，伟大的艺术家偷窃

3P1C F41L——雅达利玩完了

你好，我是苹果机(Macintosh)！——从那个包里出来真是太好了

摸索未来——是谁搞砸了：施乐帕克还是乔布斯？

第2章 黑客道德

信息需要什么——计算机革命中的英雄

全球电子链接——欢迎来到宇宙之端的饭店

现实评估：新潮的新兴事物——实则不然

从疯狂的极致到极致的疯狂——“通用魔术”指引一代人

孟加拉台风——《连线》(Wired)杂志的本月革命

玩具总动员——从帕克到皮克斯

杰瑞·加西亚的临终遗言——网景的开盘价是多少？

鱼、桶和枪——Suck让毒舌更完美

文化黑客——地下网络文化成为主流

第3章 网络效应

邮寄中的支票——易趣网(eBay)的万亿美元旧物拍卖

互联网的形态——谷歌的问题

音乐像啤酒一样免费供应——俩年轻人给音乐产业致命一击

昙花一现的网络公司——只有蟑螂才能生存下来……而你是其中之一

王者归来——身临、目睹、亲征

我运气不错——谷歌成功解码

嘿，混蛋！我是首席执行官——扎克伯格搬到硅谷欲“称王”（真做到了）

紫色食人魔——苹果，一个蚕食自己市场的公司

“推特”——打鼻环、文身、宅男、长发、朋克、嬉皮的社会边缘人

飞越无限！——缅怀史蒂夫·乔布斯

无止境的前沿——硅谷的未来

人物表

• • • • • ([收起](#))

标签

商业

历史

新经济

互联网

EcM

计算机

计算

科普

评论

中文翻译得不错

-----  
这么好的一本书怎么没人看呢。写作方式很特别，但都是一手信息，直接对创始人和团队的采访。建议读之前可以先把主要公司的传记看了，采访中实际上提炼的是创始团队认为的重点，有如何做产品的叙述，有为什么成功或失败的点评，读谷歌、Iphone这两部分的时候不停的划线，虽然我已经看了这两个公司传记，但还是有新的认识或者回忆起自己的总结点。另外，如果对上古时期不感兴趣，可以直接看第二第三部分。  
-----

[天才谷\\_下载链接1](#)

## 书评

没有尿点，一口气看完，五星好评。最明显的缺点是外封皮设计的太山寨，low到买回来几个月都没提起兴趣看。 科技的历史传承  
我觉得全书讲了一个少有人重视的硅谷现象:科学技术、科技文化以及创业制度中的历史传承。从雅达利、到施乐帕克研究中心、apple、通用魔术、wired杂志、...

-----  
[天才谷\\_下载链接1](#)