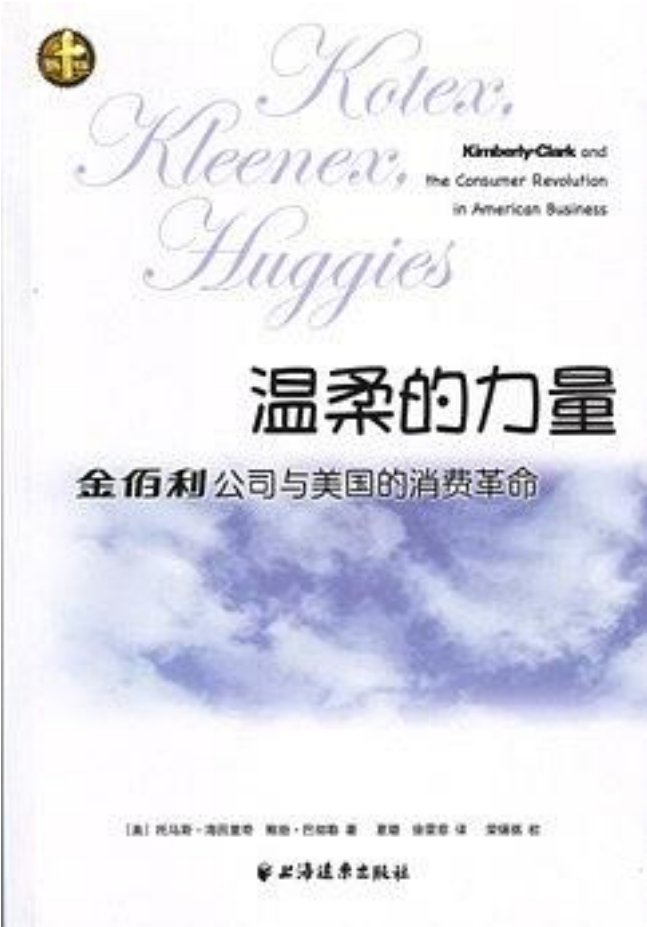


温柔的力量



[温柔的力量 下载链接1](#)

著者:托马斯·海因里奇 等

出版者:上海远东

出版时间:2008-10-21

装帧:16开

isbn:9787807068037

金佰利公司的历史是大型、多元化跨国公司兴起历程中一个篇章。这些公司在20世纪前叶涌现，在那个时期，单一产品公司纷纷扩展出新的产品线。多元化是由许多因素引起的。在许多案例中，是因为公司的主要产品线到达了增长极限，必须进行多元化，以获

得更高的投资回报。也有些公司是为了在制造、研究、开发和营销方面现有能力的基础上，用关系紧密、利润丰厚的产品线来补充已有业务。公共政策的改变也起了重要作用。

一家来自美国威斯康星州的纸业公司，在20世纪成为个人卫生产品先锋。金佰利的首次巨大商业成功是高洁丝，是由第一次世界大战中的卫生创伤绷带发展而来的；而舒洁是从陆军防毒面具发展成一次性纸手帕的，并成为公司最可靠的利润来源。最终，好奇使金佰利公司在70年代和80年代竞争激烈的纸尿裤市场中成为佼佼者。

致谢

引言

第一章 诞生和成长

第二章 快速消费品的兴起

第三章 大萧条

第四章 随波逐流

第五章 “一种防侧漏的纸尿裤”

后记 产品多元化和公司战略

附录 金佰利在中国的复兴

图表索引

作者介绍:

目录:

[温柔的力量_下载链接1](#)

标签

商业

企业史

金佰利

传记

企业

管理

投资

企业传记

评论

关于中国市场的回顾讲得不够多,大概为有所避讳

全面介绍了金佰利公司的成长历史，作者写作给人感觉拖沓，不过坚持读过前半本，1960-1980年代好奇纸尿裤的研发上市过程和公司在70年代的发展很值得读

打算投资纸尿裤行业时看了一下

只是描述历史，如果不是因为提到的是金佰利-克拉克公司，真是没有必要，快速阅读的读物。

提前进行业务学习了。。。

[温柔的力量_下载链接1](#)

书评

周日例会讲到招金矿业，有个尾巴：

“更衍生出一个假设，大宗商品走向下游乃至消费品公司，例如神华虽然脱胎一次能源煤炭，但最终产品已经是二次能源电力，而电力某种意义理解属性实际上是标准化消费品。黄金公司下游是周大福一类，当然，这种个性化消费品，但是不也有个金伯利...

[温柔的力量_下载链接1](#)