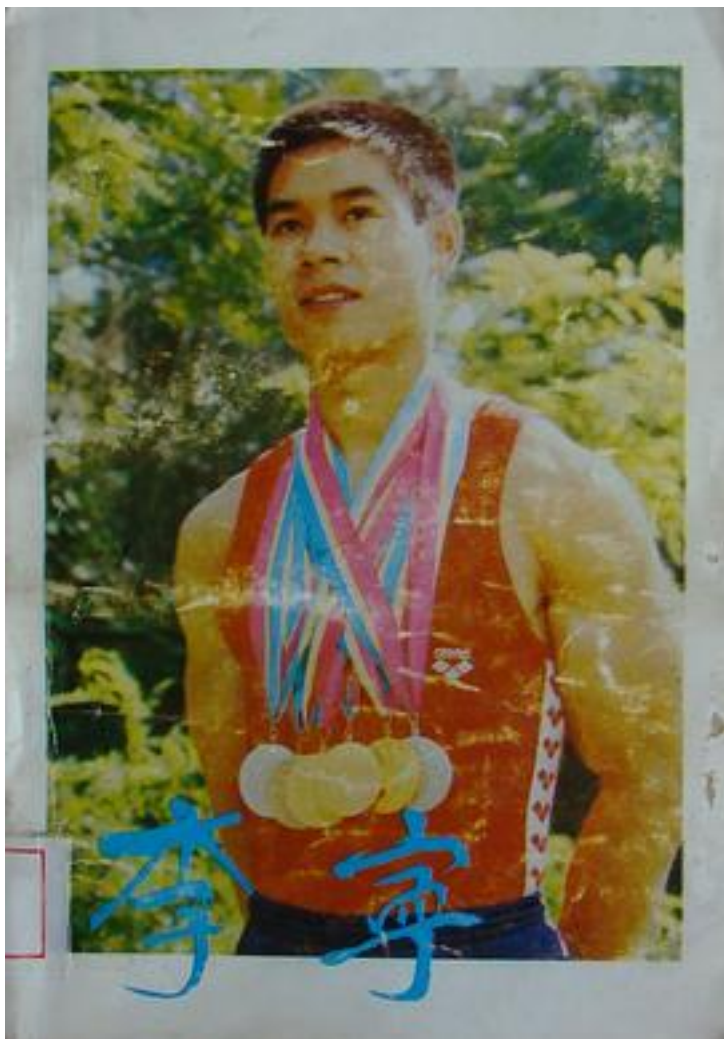


李宁



[李宁_下载链接1](#)

著者:李良忠

出版者:凤凰出版社

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787807291909

《李宁:创造一切可能

》李宁为何能从体坛王子到商坛巨人，能实现成功转型？《李宁:创造一切可能》告诉你，主要源于李宁的人格魅力。李宁品牌为何能成功？给体育用品行业哪些经验可资借鉴？《李宁:创造一切可能》深入剖析了李宁的现代化管理、品牌战略、营销策略等，有助于了解李宁这个体育用品行业领军的民族品牌。

作者介绍:

目录: 总序：梦想年代

序言：世界的李宁 李宁的世界

第一章 浓墨淡彩，绘就人生华章

一、行走体坛，风光无限在险峰

二、退役从商，从106块金牌到110亿财富

三、大道至简，做事本是做人

第二章 结缘体操，写下世间传奇

一、性格天成，未谙人事已露峥嵘

二、幸遇伯乐，恩师慧眼识得千里马

三、敞开双手，宽厚父母相伴成功之路

四、横扫金牌，“体操王子”誉满全球

第三章 商海搏击，李宁品牌崭露头角

一、勇抓机遇，人生自有新天地

二、借力“李宁”，王子涉足商海

第四章 变革，千里之行足下始

一、跨跃，寻找光明路

二、腾飞，专业化导航

三、更上层楼，钢铁是这样炼成的

四、组合出击，细节决定成败

第五章 以情动人，桃李不言蹊自成

一、知人善任，专业人才引领企业腾飞

二、识人，妙招助前行

三、育人，化被动为主动

四、管人，张弛有度

第六章 塑造文化，运动承载无形之道

一、价值观，凝聚企业灵魂

二、文化，落实才是硬道理

第七章 品牌定位，阳光总在风雨后

一、从商标到品牌的涅槃

二、品牌口号的变迁

第八章 多重营销，竞技国际市场

一、赛事营销：重拳出击借力体育盛会

二、国际化营销：旋转在世界的舞台

三、形象代言：牵手体育巨星

四、草根营销：你的地盘你做主

五、网络营销：创造品牌营销新概念

六、特许专营，品牌之花满神州

第九章 香港上市，助力企业腾飞

一、上市，坎坷路上锲而不舍

二、练内功，历经七载终获“正果”

第十章 赢在奥运，笑看商业风云

一、2008，奥林匹克旗帜下的“巨额金矿”

二、掘金中国，群雄逐鹿体育用品市场

三、避实击虚，蹊径焉知不通大道

四、外部突围，笑到最后方为胜者
第十一章 英雄本色，王子的幸福生活
一、少年相逢，成就一生情缘
二、重返校园，虚怀若谷求新知
三、性情中人，淡定从容总是真
四、回报社会，源于体育用于体育
五、奋斗不止，搏击商海仍有梦
附录 李宁公司发展历程
· · · · · (收起)

[李宁_下载链接1](#)

标签

李宁

三星

评论

高中下学期借阅。

《李宁》：李宁，一切皆有可能。现在我穿的跑鞋大多都是李宁的，感觉他的减震科技还算不错，性价比挺高的。虽然外观不是那么好看，但是价格在那里了，就不能要求太多了。李宁这些年发展有些滞后了，客观的说是发展速度相比安踏来说，确实有些慢了。而且，现在体育运动市场竞争依旧激烈，如果不能找到一个突破点，那么很可能会死在半路上。

喜欢国产

客人任天野

国产品牌

体操王子

[李宁_下载链接1](#)

书评

[李宁_下载链接1](#)