

世界传媒产业评论（全2册）



[世界传媒产业评论（全2册）_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787507829396

《世界传媒产业评论(全2册)》由吴信训主编。中外“新媒介”研究综述，中外“网站经营策略与赢利模式”研究综述，用数字技术引发电视新闻传播的第三次革命，中国新媒体市场发展的状态——机遇、挑战与未来趋势，媒介融合视角下我国手机电视产业运

营研究，新媒体在德国——现状与展望。

作者介绍:

目录:

[世界传媒产业评论（全2册）_下载链接1](#)

标签

传媒

新闻

媒体

cmmb

Media

评论

有些分析做的很实在。 比如关于时尚杂志的那篇分析，风格很合我的胃口。

[世界传媒产业评论（全2册）_下载链接1](#)

书评

[世界传媒产业评论（全2册）_下载链接1_](#)