

# 旅游心理学



[旅游心理学 下载链接1](#)

著者:舒伯阳 编

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787302181699

《旅游心理学》的理论引用主要筛选了真正与旅游业心理现象直接相关的心理学理论，强调“理论够用，学以致用”。《旅游心理学》大量采用了直接反映当前旅游业现实的新型案例，并充分体现出旅游心理学研习过程的真实、生动与趣味性，通过这些生动鲜活的旅游活动中的心理学案例的学习，可对高深的旅游心理学理论有深入浅出的理解。

“旅游心理学”是旅游管理专业的主干课程之一，《旅游心理学》对传统的“旅游心理学”体例进行了重组，将相关章节归并为“总论”、“旅游消费心理”（从消费者角度，第1-4章）、“旅游服务心理”（从客我双方交往角度，第5-7章）以及“旅游企业管理心理”（从企业管理角度，第8-10章）四大模块，专题论述集中，重点突出。

作者介绍:

目录:

[旅游心理学 下载链接1](#)

[标签](#)

[评论](#)

---

[旅游心理学\\_下载链接1](#)

[书评](#)

---

[旅游心理学\\_下载链接1](#)