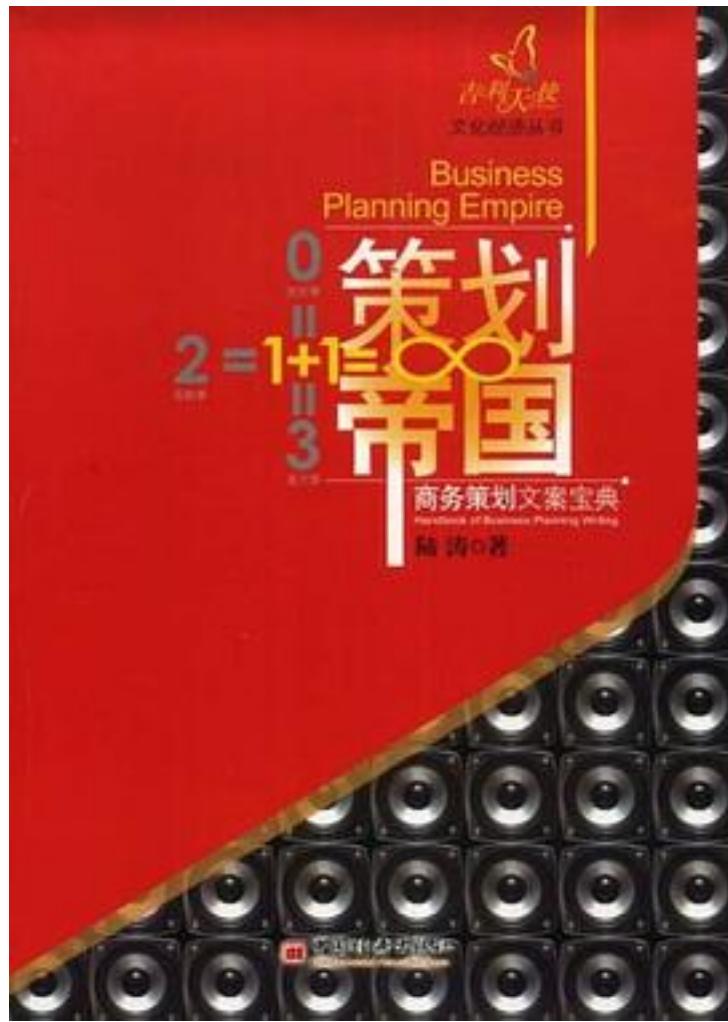


# 策划帝国



[策划帝国 下载链接1](#)

著者:陆涛

出版者:中国经济

出版时间:2009-1

装帧:

isbn:9787501787036

《策划帝国:商务策划文案宝典》是作者多年以来为人物、项目、品牌实际完成的部分

策划文案，从差不多都已丢失的各种企划文本中找回了这部分，第一次结集出版，开卷有益，读必受益。

对于一个“公众人物”，是批判还是歌颂式地提升”形象”，实际上是一门“艺术”。扯着嗓子夸人或直眉瞪眼骂人都是拙劣的，作者将给你提供一个范本。《策划帝国:商务策划文案宝典》第一部分“人物篇”，陆涛以他一贯的亦庄亦谐的文笔对汽车领袖李书福和地产大亨潘石屹进行了诲人不倦的语言桑拿，一贬一褒，意味久远。

“魔鬼辞典”那精妙的语言和论据，不是让人捧腹的，而是让你沉思的。学习利用睿智的幽默去建立属于你自己的表达，“语言桑拿”原来有如此的穿透力。

对于一个“产品项目”，所谓层出不穷立誓做成丰碑式的”策划案”，可你用什么去打动项目持有者像老爷一样俯视众山小的心态？你有技巧吗？你有步骤吗？你有方式吗？你拥有什么样的“智慧”和表现智慧的“方法”去打动总裁们、CEO们以及你只能走进第一扇门的项目主管那颗冷酷的心？《策划帝国:商务策划文案宝典》第三部分，用一个个“文案宝典”告诉你怎样企划一个“文案”，没有“智慧”不行，仅有“智慧”也不行，还需要有策划的结构和表述手段，对你一定有所启迪。

“品牌”是什么？所谓“有口皆碑”，三个口字构成汉语的“品”字，所以“口碑”是“品牌”的基础。如何在“口碑”中确立“品牌”？《策划帝国:商务策划文案宝典》第四部分“品牌篇”以北京著名的地产项目“橘郡”为“经典”，是作为该项目宣传策划人之一的陆涛关于“品牌”包装的力作，尤其要细读开始部分的“蝴蝶歌剧”。尽管后面还将出现这部分内容，但这一部分是刻骨铭心的精华。

作者介绍:

目录: 人物篇 语言桑拿，被点穴人物的悲喜 神仙打架原来也唾沫星子乱飞  
关于雪狼的猜想 酷必虎露出狰狞的微笑 潘公好蛇想哪写哪  
两个“汽车疯子”在公理面前的对决 李书福笑了：与丰田无关 都是汽车惹的祸  
关于信仰的报告语言篇 定格幽默，修炼话语之力量 陆涛魔鬼辞典·女人篇  
陆涛魔鬼辞典·中国足球 陆涛魔鬼辞典·地产篇 项目篇 花样繁多，各类策划文本实例  
《汽车模特之歌》美人豹摄影故事企划案 市场定位与品牌创建的实施  
天津人民艺术剧院《谁能动谁的奶酪》企划案 电视连续剧《五分钟》企划案  
首钢形象宣传广告战略企划书 《今典花园传奇》企划案  
美人豹中国名城公主选拔赛活动方案 品牌篇 房产帝国，打造一个知名品牌 蝴蝶歌剧  
二十一世纪住宅：人居文化  
· · · · · (收起)

[策划帝国 下载链接1](#)

标签

经济

策划

广告

评论

不值一读，看看就算了。

---

[策划帝国](#) [下载链接1](#)

书评

---

[策划帝国](#) [下载链接1](#)