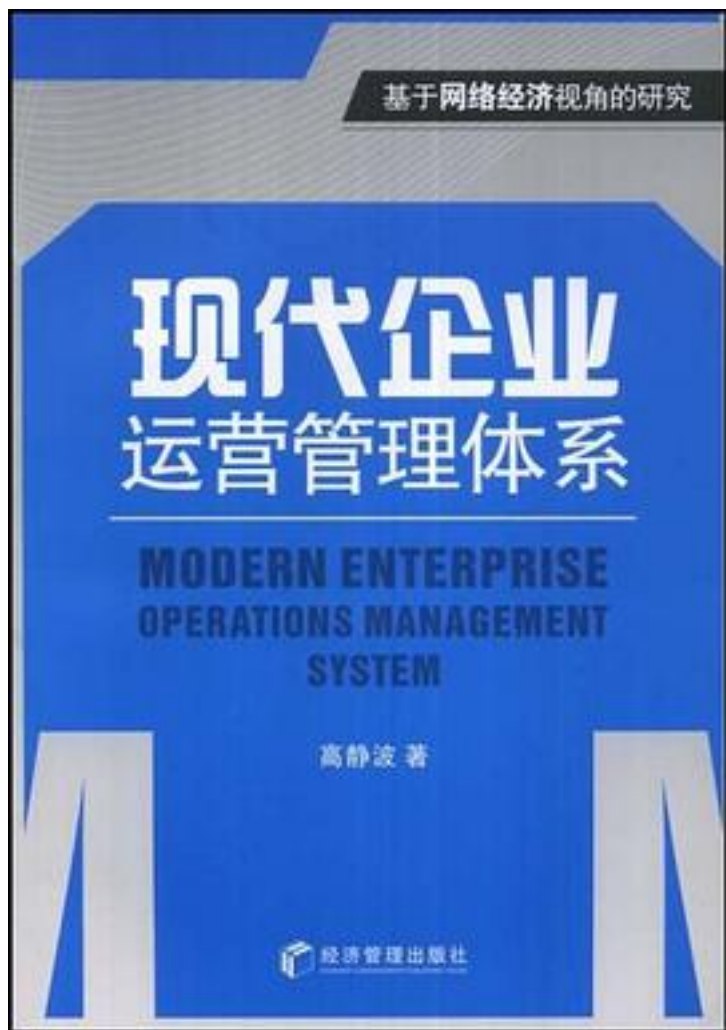


现代企业运营管理体系



[现代企业运营管理体系_下载链接1](#)

著者:高静波

出版者:经济管理

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787509603581

《现代企业运营管理体系》主要内容：企业管理信息化的核心问题不是企业简单地上一

个信息化IT项目，更不是选择一个管理软件的问题，而是如何构筑企业的全方位运行管理体系，并利用信息技术实现该管理体系的运转，实现企业运营平台的变革。因此，探讨网络经济时代企业的运营管理体系是信息化建设的首要问题，也就是说企业的业务问题和管理模式问题是第一位的。其次，才是建设IT基础设施。基于这样一种理念，《现代企业运营管理体系》对于网络经济时代的运营管理体系进行了系统、深入的研究，通过理论分析和实证研究过程。提出了网络经济时代企业运营的“GSPC”全方位运营管理体系的概念与精准运营管理模式，从目标体系、资源体系、平台体系、控制体系四个维度提出了企业的管理体系建设思路 and 模式；在信息化建设方法论上提出了企业进行信息化建设实践的“三层面”思考模式，即第一层面的思想观念问题、第二层面的管理体系问题、第三层面的技术实现问题。三个层面问题的综合考虑是企业信息化建设成功的保证。并且认为思想观念问题、管理体系问题是信息化建设的关键，而企业恰恰没有形成正确的思想观念，忽视了管理体系的建设问题，片面重视第三层面的技术实现问题。导致信息化建设项目成功率不高；并归纳了全方位运营管理体系的精准运营管理模式的两种典型运作方式，即实时运作方式、虚拟运作方式。详细讨论了两种基本运作方式的运行机制。

作者介绍:

1967年5月生于河北省迁安县。现任北京正信嘉和管理咨询有限责任公司首席合伙人、总经理。首都改革与发展研究会常务理事。高级工程师、管理学博士。拥有中国注册会计师、注册资产评估师、注册税务师、注册咨询师等执业资格证书。1985—1989年在成都科技大学计算机及自动控制系自动控制专业，获工学学士学位；1993—1994年在北京经济学院工业经济系硕士研究生班脱产学习。获硕士研究生班结业证书；2000—2003年在中国人民大学商学院企业管理专业学习。获管理学博士学位。曾先后就职于北内集团总公司(原北京内燃机总厂)、中信集团中国国际咨询公司、广东科龙集团公司、二十一世纪空间技术应用股份有限公司，拥有多年的公司中、高层管理实践经验。自1996年进入咨询行业。先后为天津奥的斯有限公司、贵州矿山机械厂、美国可口可乐公司、美国休斯公司、洛阳白马集团、中国机械进出口集团公司、广东科龙集团公司、中国国际展览中心集团公司、西安印钞厂、西安西正印制有限公司、俊安(天津)实业有限公司、张家口弘基矿业集团、韩国SK(中国)公司、中钞实业有限公司等30多家客户提供市场调查与管理咨询服务。其认真的态度、专业的服务、创新的价值成果获得了客户的高度评价。主要研究与咨询方向为战略咨询、组织变革、文化建设、人力资源咨询、财务与兼并收购服务以及市场调查与营销策划等。

目录: 第一章 导论 一、问题的提出 (一)网络经济时代的来临 (二)网络经济时代管理的挑战 二、研究目的与目标 三、概念的界定 (一)网络经济 (二)运营管理 四、研究思路与研究内容 (一)研究思路与研究模型 (二)研究内容 五、研究方法 六、本书结构与创新尝试 第二章 网络经济的发展对企业运营管理的挑战 一、信息技术的发展与在管理中的应用 (一)信息技术发展趋势 (二)企业信息技术(IT)应用架构 二、客户主权时代的来临 三、电子商务时代的来临 四、网络经济的基本特征与运行规则 (一)网络经济的三大法则 (二)网络经济的基本特征 (三)网络经济的运行规则 五、企业运营管理体系面临的挑战 (一)管理观念变革 (二)管理范式变革 (三)运营管理模式变革 第三章 企业运营管理理论综述与全方位运营管理体系 一、企业运营管理概念的辨析与界定 (一)基于生产职能的运营管理概念——狭义的运营管理 (二)基于产业价值链的运营管理概念——广义的运营管理 二、企业运营管理理论发展历史回顾 (一)运营管理理论历史回顾 (二)运营管理理论发展的新趋势 三、企业运营模式演变过程与发展趋势 (一)大规模生产方式下的企业运营模式 (二)大规模定制生产方式下的企业运营模式 (三)运营模式的演变过程与路径分析 四、全方位运营管理体系理论框架模型 (一)理论框架模型 (二)全方位运营管理体系的典型运作方式 第四章 基于客户价值导向的企业运营目标体系研究 一、网络经济时代企业与顾客的新型关系

(一)市场竞争环境的变化 (二)从厂商为主导到以顾客为主导的新型客户关系
二、以客户为中心的理念与客户价值管理理论 (一)以客户为中心的理念
(二)客户价值管理理论(CVM) 三、基于客户导向的企业运营目标体系
(一)企业运营目标体系模型 (二)以利润为中心的工业经济时代运营目标体系
(三)以客户为中心的网络经济时代运营目标体系 四、客户导向的企业运营绩效评估体系
(一)罗伯特·卡普兰的平衡计分卡 (二)理查德·J. 雪恩伯格的原则管理评价
五、从内部导向型成为市场导向型企业 (一)内部导向型企业与市场导向型企业
(二)从内部导向型成为市场导向型企业第五章
基于信息资源导向的企业运营支撑体系研究. 一、基于信息资源导向的运营支撑体系
(一)信息资源导向的运营支撑体系的结构
(二)企业资源从有形资源为核心转向以无形资源为核心 二、信息资源与管理支撑体系
(一)信息资源定位 (二)信息资源管理技术平台 (三)企业信息化建设
三、知识资源与管理支撑体系 (一)知识资源定位 (二)知识资源管理模式
四、人力资源与管理支撑体系 (一)人力资源定位 (二)人力资源管理模式
(三)知识员工的管理与激励机制第六章 基于核心能力导向的企业运营平台体系研究
一、基于核心能力的运营平台体系 (一)运营能力平台体系的结构
(二)基于核心能力的管理过程 二、电子商务能力与电子商务运营平台 (一)电子商务能力
(二)电子商务运营平台 (三)电子商务的基本运营模式
三、研究开发能力与研究开发运营平台 (一)研究与开发能力 (二)研究与开发平台
(三)基于产品平台的产品序列开发 四、生产制造能力与生产制造平台 (一)生产制造能力
(二)生产制造平台 (三)虚拟制造平台体系下的企业动态联盟
五、物流管理能力与物流管理运营平台 (一)物流管理能力 (二)物流管理运营平台
(三)物流管理模式 六、质量保证能力与质量管理平台 (一)质量保证能力
(二)质量管理平台第七章 基于业务流程导向的企业运营控制体系研究
一、基于流程导向的运营控制体系 (一)基于流程的企业运营控制体系
(二)基于流程的管理控制模式 二、市场营销流程控制与客户关系管理(CRM)体系
(一)营销理念的变革 (二)客户关系管理(CRM) (三)网络市场营销过程控制
三、产品设计流程控制与PDM/CPC管理体系 (一)产品设计理念的变革
(二)协同产品商务(CPC) (三)协同产品研发(CPD)
四、生产与交付控制过程与ERP/SCM管理体系 (一)生产与交付理念的变革
(二)企业资源计划(ERP) 五、供应链过程控制与SCM管理体系 (一)供应链管理理念变革
(二)供应链管理(SCM)第八章 研究结论与案例研究
一、研究结论与中国企业的信息化建设 (一)主要研究结论
(二)对企业管理信息化建设的思考与建议 二、案例研究 (一)美国CISCO公司案例研究
(二)美国DELL公司案例研究 (三)中国海尔集团案例研究
(四)中国联想集团有限公司案例研究参考文献后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[现代企业运营管理体系_下载链接1](#)

标签

学习

运营

评论

[现代企业运营管理体系 下载链接1](#)

书评

[现代企业运营管理体系 下载链接1](#)