

# 学校营销



[学校营销 下载链接1](#)

著者:周游

出版者:

出版时间:2008-8

装帧:

isbn:9787500471059

《学校营销:战略设计与品牌经营》通过分析在一定教育市场环境下教育供给与需求的

社会经济状况，提出了教育消费者和提供教育产品的组织存在的个人支付能力约束和教育扩张意愿与供给能力约束的学校营销环境约束条件，为此在教育经济学、市场营销学和学校经营理论的基础上构建学校营销的理念：学校经营者与顾客进行教育服务产品交换的过程，是学校经营者为了扩大教育产品生产规模、实现其经济利益最大化的目的一种理念和方法。按照教育规律和市场运行模式，针对学校自身的特点，

作者介绍：

目录：

[学校营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[学校营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[学校营销\\_下载链接1](#)