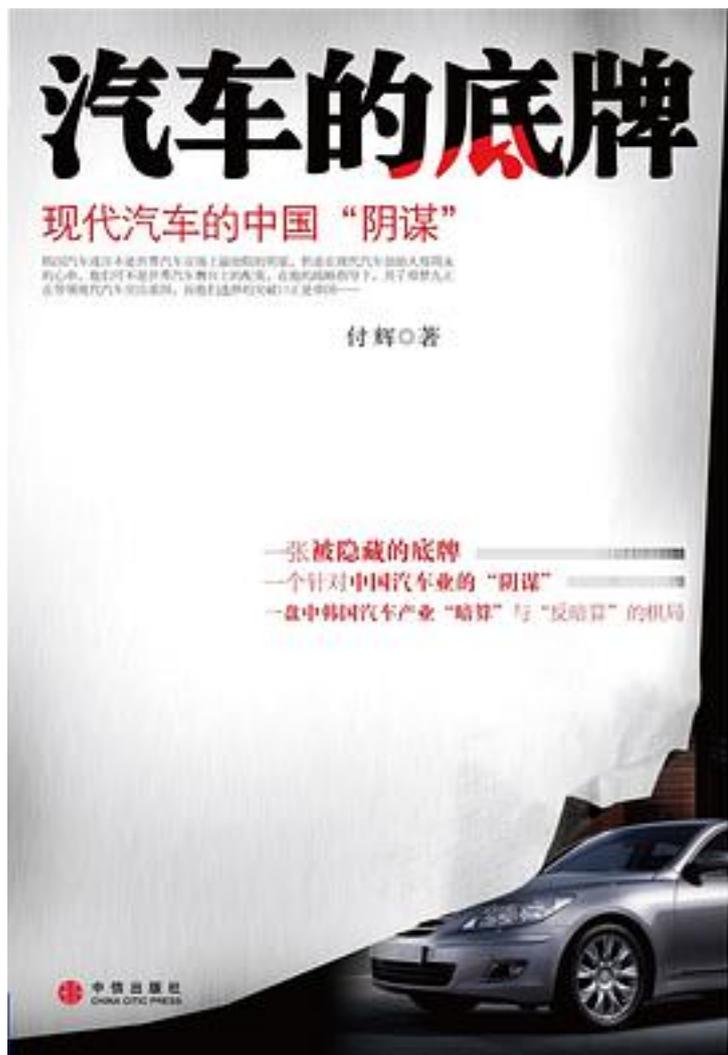


# 汽车的底牌



[汽车的底牌\\_下载链接1](#)

著者:付辉

出版者:中信出版社

出版时间:2008年11月

装帧:

isbn:9787508612553

这是一本有关韩国现代汽车集团与中国数个汽车公司暗战的书，但这并不是为他们而写的书。

韩国现代汽车集团在中国的故事，充满了斗争和腥风血雨。现代汽车在中国所遭遇的问题，用一本书的厚度尚不够。现代汽车进入中国市场后，与众多汽车制造厂商进行了合作，而恰恰是这些合作，使得现代汽车集团陷入了泥沼。现代集团内部、现代与合作伙伴之间、各合作伙伴之间、以及被隐藏在合作之后的汽车零部件生产厂商之间……现代汽车集团在中国编织了一张庞大而复杂的关系网，而关系网之下的，是现代的野心以及尚没有答案的问题。

本书将围绕在现代汽车集团之间的各种纠葛层层剖析。此间，如话剧舞台般，各色人物纷纷以自己的形态登场亮相，继而有人又黯然下场。北京现代、东风悦达起亚、江淮，甚至隐藏在现代背后的零部件厂商摩比斯，在现代制造的这场战争中各自在利益面前握紧了枪杆。

作者介绍:

付辉:

生于1979年。自陕西师范大学毕业，进入汽车公司工作，后跨入媒体，专注于汽车财经报道。曾为《新汽车》杂志创办人之一。现为《21世纪经济报道》汽车研究部主任，开设“后视镜里的未来”专栏，专注于汽车商业史的整理。

目录:

[汽车的底牌\\_下载链接1](#)

## 标签

汽车

经济

商业

汽车业

思有所用

理工图书馆

现代汽车的游戏规则

现代

## 评论

听说现代内部的勾心斗角比书中写的还要残酷

---

中国国资企业与韩国财阀在中国汽车市场的博弈，书中结果都未实现双赢，叙述较为详实，读着也流畅，有启发的案例

---

作者对韩国人在中国经营有着深刻的洞见，同时也为重新审视千禧年后中国汽车产业的成长与变迁提供了新的视角进行思考

---

在这个出版物和网络信息爆炸的背景下，我想已经可以将这本书定义为好书

---

现代汽车

---

[汽车的底牌\\_下载链接1](#)

## 书评

这本书应该算一本现代汽车的回忆录。作者全面洞悉了现代汽车的发展历程已经在中国布局的过程。包括与东风汽车/江淮汽车/华泰汽车/广汽集团等合作过程中的战略预谋和纠纷，讲的很好。同时也穿插了中国汽车产业发展的模式。是一本了解现代的好书

-----  
在软文和枪手横行的年代，这种书籍还是值得一看的。  
客观冷静的旁观者语调，毫不客气的揭露事实，霸气侧漏。  
棒子车企追逐利润，与众多中国企业眉来眼去，哥哥你能不能有点骨气啊。麻痹，当买办，当的还是棒子的买办，麻痹你能不能药店碧莲啊。  
我们不得不承认棒子国的汽车工...

-----  
[汽车的底牌\\_下载链接1](#)