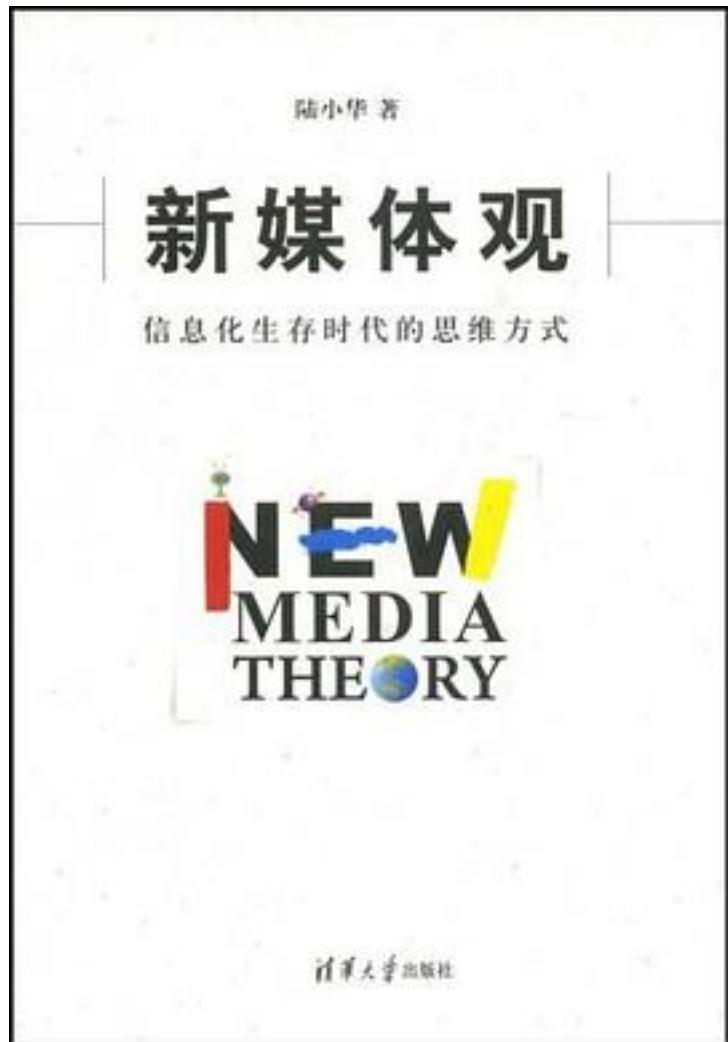


# 新媒体观



[新媒体观\\_下载链接1](#)

著者:陆小华

出版者:清华大学出版社

出版时间:2008-10

装帧:平装

isbn:9787302184089

《新媒体观:信息化生存时代的思维方式》从方法论层面系统分析了传媒运行的六大核心问题,形成信息观、舆论观、新闻观、媒体观、运作观、策略观六章。在信息化时代如何更好地生存?信息化时代的生存策略就在于善于运用信息驱动,善于运用传媒,而其关键在于思维方式。

作者介绍:

目录:

[新媒体观](#) [下载链接1](#)

标签

新媒体

传播

新闻

舆论

2011

计算机类

教育技术学

评论

副标题有点多余

-----  
看看也不错

一本关于将新媒体情况下各个方面的思维方式的书本，整本书所涉及的范围比较杂乱。包含了新旧媒体发展的态势，新媒体相对于就媒体在信息加工层面上的劣势等。维度也比较多，但是并不算十分深刻，继续看书，继续开题~~

-----  
[新媒体观](#) [下载链接1](#)

书评

-----  
[新媒体观](#) [下载链接1](#)