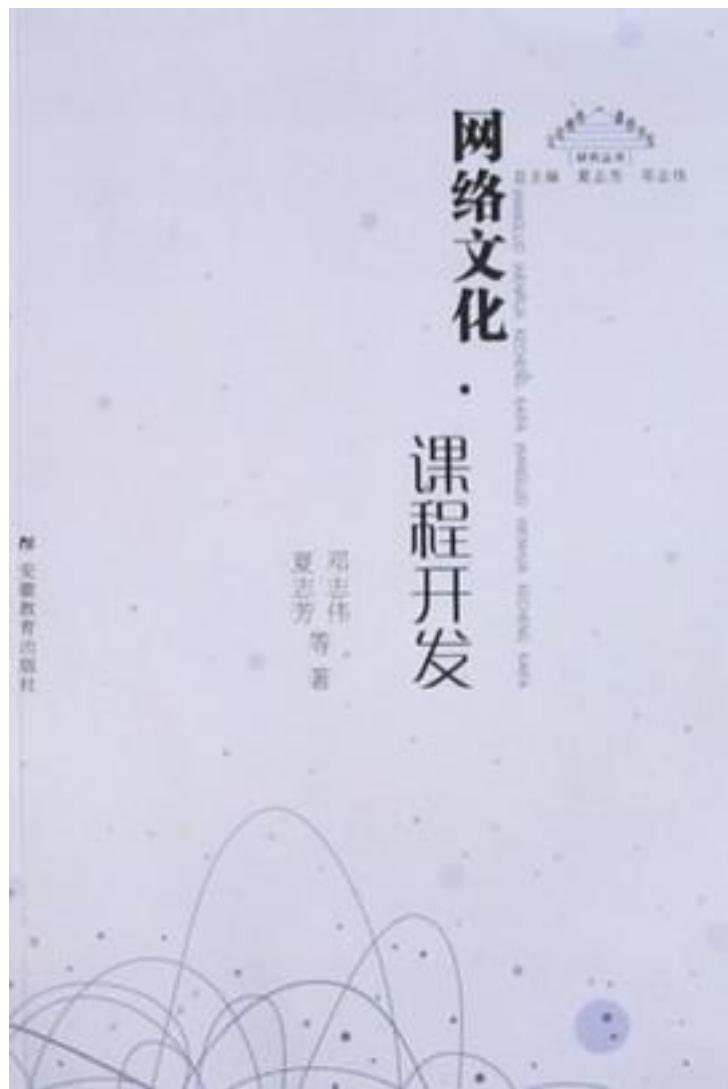


网络文化 · 课程开发



[网络文化 · 课程开发 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787533648244

《网络文化·课程开发》理论联系实际，对课程的网络文化现象加以透视，并阐述了深刻见解：教育工作者要形成善于利用和共享网络资源的习惯，有效整合“媒介素养”教育于课程，以“娱教技术”丰富和创新学校课程和教育实践，建立合作团队和网络社区，蓄积优质网络教育资源，促进以学生为主体的研究性学习。

当然，课程以外的各种文化对课程开发的影响不是单一的，而是交错的、结合的。因此我们在开发课程中要注意多维地汲取各种文化营养，既要发扬传统文化精神又要吸收时尚文化元素，既要挖掘学校文化资源又要开发地域文化素材，同时还要借助网络文化信息更多地去浏览与理解多元文化现象，从而让学生享受有丰富文化内涵的课程，不仅获得知识、技能，而且发展多元智能与提升文化品位。

基于文化视界的课程开发，是一个理论学习与提高的过程。文化内涵如何体现在课程之中，需要各种先进理论的支撑，而在这方面的理论探索还很不够。基于文化视界的课程开发有两方面的任务：一是设计某一类文化的课程，例如多元文化课程、地域文化课程、学校文化课程等，像上海敬业中学的“敬业校园史”、常州觅渡桥小学的“瞿秋白精神”等课程都是利用学校文化资源开发的校本课程；二是在现有的课程中将文化元素糅合进去，凸显出来，例如在语文课中有机插入当地方言、谚语、民间文学、地方戏曲等内容，在通用技术课中适当介绍本地具有地域特色的生产工具、传统技术与著名特产，等等。针对这两类任务，设计的策略、结合的策略都需要有一定的理论范式作指导。

作者介绍：

目录：

[网络文化·课程开发](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[网络文化·课程开发](#) [下载链接1](#)

书评

[网络文化 · 课程开发](#) [下载链接1](#)