

# 企业文化案例精选精析



[企业文化案例精选精析\\_下载链接1\\_](#)

著者:栾永斌

出版者:中国社科

出版时间:2008-7

装帧:

isbn:9787500470441

《企业文化案例精选精析》突出新颖性、实用性、代表性以及方便教学使用等原则选编案例，《企业文化案例精选精析》每个案例由案例介绍、案例分析、思考讨论训练三部分组成。每章开始先就本章所涉及的内容进行概要阐述。主要内容有企业文化概述、企业文化体系、企业文化建设、企业文化延伸策略、企业文化的比较与借鉴等方面的案例以及综合案例。

作者介绍:

目录: 总序／1前言／1绪论／1第一章 企业文化概述／49 案例1-1 充满活力的海尔文化／66 案例1-2 华为的“狼性”与“做实”／72 案例1-3 具有中国特色的娃哈哈文化／77 案例1-4 新形势下石大科技的企业文化／81 案例1-5 微软的文化个性／86 案例1-6 新奥集团的企业文化激励／91 案例1-7 中脉集团的“伙伴式”企业文化／96 案例1-8 扬子石化永续进步的文化动力／100第二章 企业文化要素／105 案例2-1 弘扬和培育企业精神的长丰集团／122 案例2-2 德胜：中国当代工商文明的践道者／128

案例2-3 美雪集团“勤忍诚和”的企业精神／136 案例2-4  
沃尔玛的企业精神和文化表达／140 案例2-5 电脑帝国IBM的企业文化／146 案例2-6  
温氏集团的“和”文化／151第三章 企业文化建设／158 案例3-1  
秦山核电公司的企业文化建设／184 案例3-2 平安保险的企业文化／193 案例3-3  
南方航空的企业文化宣讲培训／198 案例3-4 建化公司“以人为本”的企业文化／204  
案例3-5 中兴通讯文化的制胜之道／208 案例3-6 东方能源公司企业文化测量／215  
案例3-7 硅谷：创业与创新精神的栖息地／218 案例3-8 天士力“三个人”的文化／222  
案例3-9 “新和成”的企业文化／225第四章 企业形象与企业文化／231 案例4-1  
太湖宝岛花园导入CIS／252 案例4-2 全球著名品牌的产品命名／257 案例4-3  
东京电力的工作场所作业行为规范／264 案例4-4 凤凰卫视的CIS导入／277 案例4-5  
广州白云国际机场的形象塑造／281第五章 企业文化变革／287 案例5-1  
通用电气的企业文化变革三重奏／294 案例5-2 联想文化的重新定位／299 案例5-3  
福特汽车改革企业文化／303 案例5-4 惠普的企业文化变革／307 案例5-5  
戴尔企业文化变革之路／312第六章 跨文化管理／316 案例6-1  
香港中华煤气公司的企业文化整合／323 案例6-2 长安福特的跨文化冲突／328 案例6-3  
广州标致与上海大众的跨文化管理／332 案例6-4 迪斯尼为何兵败巴黎／337 案例6-5  
可口可乐凸显中国特色／341第七章 企业文化比较／346 案例7-1  
松下公司的管理哲学／368 案例7-2 3M公司基业常青的秘诀／379 案例7-3  
西门子的企业文化／384 案例7-4 同仁堂企业文化的传承与创新／403第八章  
综合案例／415 案例8-1 扬州发电公司的“三力”文化／415 案例8-2  
大连亿达集团企业文化纲要／424 案例8-3 上海通用汽车的企业文化／430 案例8-4  
莱钢的学习型企业文化／437参考文献／447  
· · · · · · [\(收起\)](#)

[企业文化案例精选精析\\_下载链接1](#)

## 标签

企业文化

案例

经济管理

管理

fanso工商管理及培训

## 评论

-----  
[企业文化案例精选精析\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业文化案例精选精析\\_下载链接1](#)