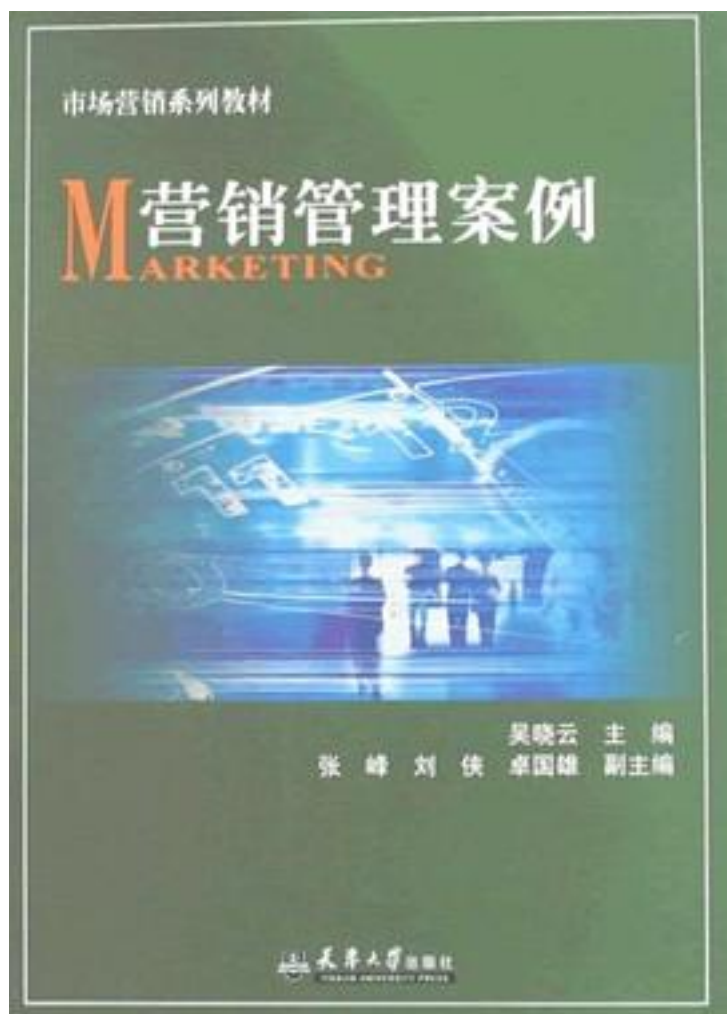


营销管理案例



[营销管理案例_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-12

装帧:

isbn:9787561828021

《营销管理案例》是为配合工商管理专业市场营销课程的教学而编著的，以期不断丰富

案例教学的方法和手段。《营销管理案例》分为三篇：第一篇的案例侧重研究企业市场营销理念的定位与宣传，第二篇的案例侧重分析和研究企业的战略计划和市场营销管理过程，第三篇的案例主要研究企业的市场营销战略和战术管理。

《营销管理案例》案例的新颖设计和内容安排，可以让不同层次的案例使用者在角色扮演或情境模拟中感受案例发生的具体环境；通过讨论和分析，案例使用者也可以有效提高融会贯通解决问题的能力。《营销管理案例》不仅适合工商管理专业市场营销课程的教学要求，而且对企业的市场营销实践也具有很重要的参考和借鉴价值。

作者介绍:

目录:

[营销管理案例_下载链接1](#)

标签

MKT

评论

好像很牛掰的样子，但里面不怎么样

[营销管理案例_下载链接1](#)

书评

[营销管理案例_下载链接1](#)