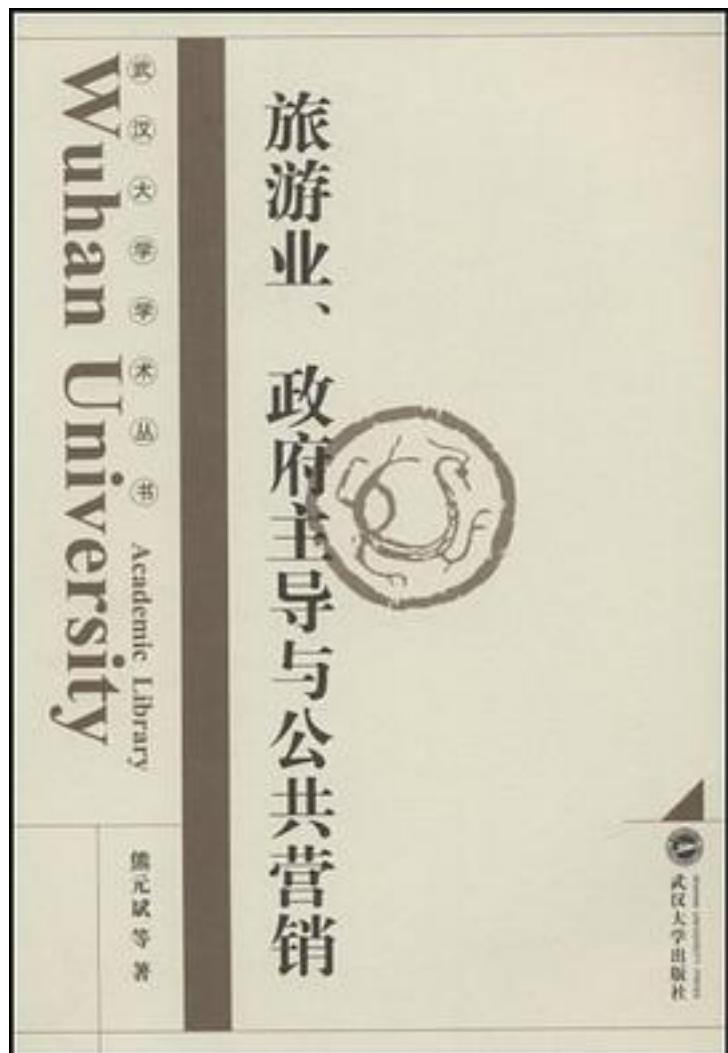


# 旅游业、政府主导与公共营销



[旅游业、政府主导与公共营销 下载链接1](#)

著者:熊元斌

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787307065116

《旅游业、政府主导与公共营销》为“武汉大学学术丛书”中的一本。全书共分十四章，主要内容包括环境构造：促进旅游业快速健康发展的前提条件；主导模式：促进旅游业快速健康发展的路径选择；产业政策：促进旅游业快速健康发展的行动指南；体制创新：促进旅游业快速健康发展的关键；市场监管：促进旅游业快速健康发展的秩序保障；危机管理：促进旅游业快速健康发展的减震器；旅游教育：促进旅游业快速健康发展的智力支撑等。

作者介绍：

目录：

[旅游业、政府主导与公共营销 下载链接1](#)

标签

营销

旅游

公关

—

评论

[旅游业、政府主导与公共营销 下载链接1](#)

书评

[旅游业、政府主导与公共营销 下载链接1](#)