

# 栖息谷管理评论



[栖息谷管理评论\\_下载链接1](#)

著者:栖息谷

出版者:中国出版集团 现代教育出版社

出版时间:2008-9

装帧:平装

isbn:9787801967299

《栖息谷管理评论》是家书的精选集。互联网上的管理人圈子流传一句话：千金难买一家书。《家书》是中国最大的管理类网络社区“栖息谷”的品牌内刊。“栖息谷”发展五年来，受到管理圈人士的追捧与广泛认可，已经成为中国网络管理人的栖息地，由此，“栖息谷”被会员称之为“家园”，会员自称为“家人”，内刊即取名为《家书》。

从2007年初，《家书》每季度出一期，每期向会员赠送一万册，至今已经赠送四期，从无进行任何方式的销售，会员申请《家书》后获得的唯一方式是“栖息谷”进行官方

随机抽选。由于《家书》内容的高质量，并且对准管理人、职场专业人士这个细分群体，经过一年的发展，经过口碑美誉传播，《家书》已经成为管理人高度认可的品牌刊物，由于数量极其有限，故称为：千金难买一家书。

经过“栖息谷”线上公开数据调查，中高层管理者在会员中占62%的比例，而这个群体也正是《家书》的主要阅读群体，由此，《家书》是一本真正的管理人读物。

《家书》的内容取自“栖息谷”中65万管理人会员的经典原创文章和各类合作机构的精华案例。同时，《家书》还加入了每篇好文的会员评论，充分体现网络社区的互动特性，避免一篇文章的狭隘视角，引导读者真正的学以致用。并且，《家书》的内容构成方式来自于广泛的管理人群体，并非一家之言，在文章的真实性、亲和力、读者共鸣上占有其他读物无法比拟的优势。

出版物的价值，无外是“有趣”与“有用”。那么与之相应，《家书》也把价值取向定位在“有用”，并在“有用”这个基点上将栏目划分为“取势、明道、优术、践行、合众”五部分。

取势：善战者，因其势而利导之。由商界宏观视野类文章构成。

明道：物有本末、事有终始，知所先后，则近道矣。由独特视角、精华理论类文章构成。

优术：凡事预则立，不预则废。由技巧、方法、创新等微观管理类文章所构成。

践行：大道至简，知行合一。由作者的亲身商业实战案例类文章构成，原汁原味。

合众：独学而无友，则孤陋而寡闻。采纳众家之长，聚拢各种声音。

《家书》精选集，是每年四期家书（每期15万字）的最精华部分以及“栖息谷”社区内一年的最精华管理类文章所构成。管理人翘首期待的刊物，首次作为图书面向广泛的管理人群体，将65万管理人的智慧传播向中国的精英群体。

作者介绍:

2008年6月，栖息谷网站全面改版。栖息谷网站首页（暂用域名<http://beta.21manager.com>）的推出，将给中国管理人群体以及现有的70万管理人会员（截止到2008年6月）提供更好的经管类资讯阅读、管理人互动以及展示的网络服务。

定位于管理人（或称为经理人）的细分化网站，栖息谷的管理人会员数量位居同类网站全国第一，

50%以上的会员主要活跃在北京、上海、广州、深圳等一线发达城市以及省会级别城市，平均年龄约30岁左右，60%以上的会员在企业中从事中层以上职位的管理工作。本类优质人群长期聚集在栖息谷，历时近6年铸就的网站文化形成了会员普遍的高忠诚度。

栖息谷网络社区（<http://www.21manager.com>）是国内经管圈享有盛誉的知名公益类社区，每天访问独立IP约20000，平均每天同时在线人数约5000人。

目录: 谁在颠覆品牌真相  
传统价值观笼罩下的庸才文化  
揭开家电连锁捞钱黑幕：运用“流氓条款”转嫁风险  
新劳动合同法时代：我们的工作和未来  
是否应该废除绩效考核

备受委屈的中国人力资源管理  
绩效考评的另一面  
领导难当  
死穴——判断企业失败的七个标准  
中国民企管理咨询圣经  
“空降兵”招募的科学流程  
面试与被面试  
品牌运作——依靠进攻性融化心理坚冰  
实践是检验真理的唯一标准  
体育营销：怎样成为大牌崛起的“金指头”  
有效的思维  
产品涨价，如何在刀尖上起舞  
趣话服务  
到上海卖拉面去  
BEI的背后——行为面谈的原理解析  
从实例看逆向营销思想及应用  
从实例看企业如何应对媒体采访  
从五粮液六和春酒谈小品牌的趣味营销  
落地的飞鸟：爬的潇洒  
专业商业会议活动究竟该如何策划  
品牌定位——自我营销  
经理人与老板的冲突  
改变看待自己的方式  
因为“帮买”，所以“好卖”  
《奋斗》：中国版的穷爸爸富爸爸  
用师者王，用友者霸，用徒者亡  
· · · · · (收起)

[栖息谷管理评论\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

商业

管理学

商业管理

经管

日积月累——我的藏书

职场

经济管理

## 评论

很适合的入门级读物，很好懂~

---

咱们栖息谷的书

---

网络文章来快速阅读不错，结成书稍显单薄；当作睡前读物积累很好。开本装帧有些鸡肋，过宽不好携带。

---

跟不上时代了

---

盛名之下，其实不符。

---

素材库

---

不同于其他所有阅读过的管理类书籍。这本所收集的文献更加真实，实用。本人受益匪浅。

真正的管理理论，往往是关键的内容就那么几句或几段话，即便是大师的著作好像也是这样--比如：科特勒的《营销原理》--而应用于实践的理论，或者说经过实践检验的理论，是最有效的。

<栖息谷管理评论>虽然制作稍微粗糙点，但是这绝对是一本不是大师撰写的著作，谈不上伟大，但是绝对让人肃然起敬。

-----  
案例不够细致

-----  
er a

-----  
[栖息谷管理评论 下载链接1](#)

书评

-----  
[栖息谷管理评论 下载链接1](#)