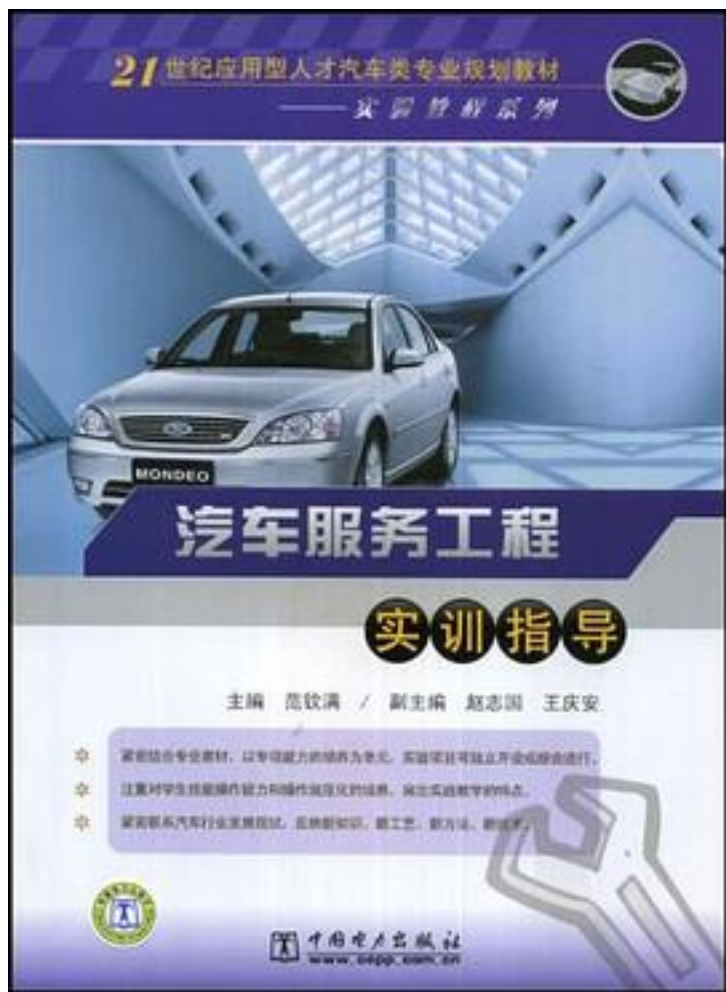


汽车服务工程实训指导



[汽车服务工程实训指导_下载链接1](#)

著者:范钦满

出版者:中国电力

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787508377063

《汽车服务工程实训指导》紧密结合高等院校及高职高专汽车类专业的教材，吸收各编写院校先进的教学方法和实践教学经验，以最大限度地满足各院校的实践教学要求和充

分激发学生的兴趣为出发点编写而成。《汽车服务工程实训指导》分11章，分别为汽车文化、汽车市场调研、汽车营销策划、汽车推销技巧、汽车4S店、二手车贸易、汽车消费信贷、汽车保险理赔、汽车配件供应管理、汽车美容和汽车电子商务，共41个实训项目。

《汽车服务工程实训指导》以专项能力的培养为单元，实训项目可根据各院校具体的教学及教材要求，独立开设或综合起来进行。

《汽车服务工程实训指导》可作为高等院校及高职高专汽车类专业的实训教材，也可作为广大汽车服务从业人员的培训指导用书。

作者介绍:

目录: 前言第1章 汽车文化 第1节 实训课题 实训1 认识汽车行业 实训2 认识世界汽车生产厂家 实训3 了解汽车产品 第2节 相关内容 第3节 综合练习第2章 汽车市场调研 第1节 实训课题 实训4 设计市场问卷调查表 实训5 撰写汽车市场调查报告 第2节 相关内容 第3节 综合练习第3章 汽车营销策划 第1节 实训课题 实训6 汽车营销策划书的编写 实训7 汽车广告传播策划 实训8 汽车促销活动策划 实训9 汽车展销会策划 实训10 汽车公关活动策划 第2节 相关内容 第3节 综合练习第4章 汽车推销技巧 第1节 实训课题 实训11 顾客接待与咨询技巧 实训12 接待式销售技巧 实训13 走访式销售技巧 实训14 达成交易技巧 第2节 相关内容 第3节 综合练习第5章 汽车4S店 第1节 实训课题 实训15 4S店组织结构和职能分工 实训16 汽车产品展示与介绍 实训17 某汽车4S店服务流程 实训18 汽车服务顾问话述技巧实训 实训19 整车销售的顾客管理 实训20 某汽车销售业务流程 第2节 相关内容 第3节 综合练习第6章 二手车贸易 第1节 实训课题 实训21 二手车鉴定评估 实训22 二手车交易程序 实训23 二手车租赁业务流程 第2节 相关内容 第3节 综合练习第7章 汽车消费信贷 第1节 实训课题 实训24 经销商汽车消费信贷业务流程 实训25 汽车消费信贷的程序管理 实训26 汽车消费信贷操作性文件分析 第2节 相关内容 第3节综合练习第8章 汽车保险理赔 第1节 实训课题 实训27 汽车保险合同的签订 实训28 汽车赔偿案例处理与分析 实训29 汽车保险理赔的流程 实训30 保险索赔业务程序 实训31 汽车消费贷款的程序 第2节 相关内容 第3节 综合练习第9章 汽车配件供应管理 第1节 实训课题 实训32 采购作业流程 实训33 仓库管理流程 第2节 相关内容 第3节 综合练习第10章 汽车美容 第1节 实训课题 实训34 汽车车身美容 实训35 汽车内饰美容 实训36 汽车漆面处理 第2节 相关内容 第3节 综合练习第11章 汽车电子商务 第1节 实训课题 实训37 电子商务的基本流转程序 实训38 电子商务信息系统 实训39 企业网络营销的流程 实训40 汽车产品的配套与采购 实训41 汽车销售电子商务的基本模式及流程 第2节 相关内容 第3节 综合练习附录1 汽车产业发展政策附录2 实训报告要求参考文献
· · · · · (收起)

[汽车服务工程实训指导 下载链接1](#)

标签

评论

[汽车服务工程实训指导_下载链接1](#)

书评

[汽车服务工程实训指导_下载链接1](#)