

向格力学习



[向格力学习_下载链接1](#)

著者:张廷伟

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787802550162

《向格力学习:13年蝉联空调销售冠军的成功秘诀》讲述了格力的营销模式被经济界、理论界誉为21世纪经济领域的全新革命！格力能有今天的成就，独特的营销模式固然是很大的原因，其他的因素也不可忽略。甚至可以说，如果没有其他的成功因素，仅仅具备了营销模式的优势，格力不会获得今天的成功。而这些因素就是“格力大模式”。它包含以下内容：一、格力独创的营销模式；二、格力的专一化经营模式；三、格力坚持自主创新的模式；四、主动寻求变化的思维模式；五、格力的人才培养模式；六、以诚信为核心的企业文化；七、独特的大工精神。

作者介绍:

目录:

[向格力学习_下载链接1](#)

标签

管理

管理学

商业管理

传记

中国

2018阅读书籍

评论

作者认为，格力的成功归结于“格力大模式”——营销模式、专一模式、自主创新、主动求变、人才培养、诚信文化、大工业精神。

好像一篇论文

[向格力学习_下载链接1](#)

书评

[向格力学习_下载链接1](#)