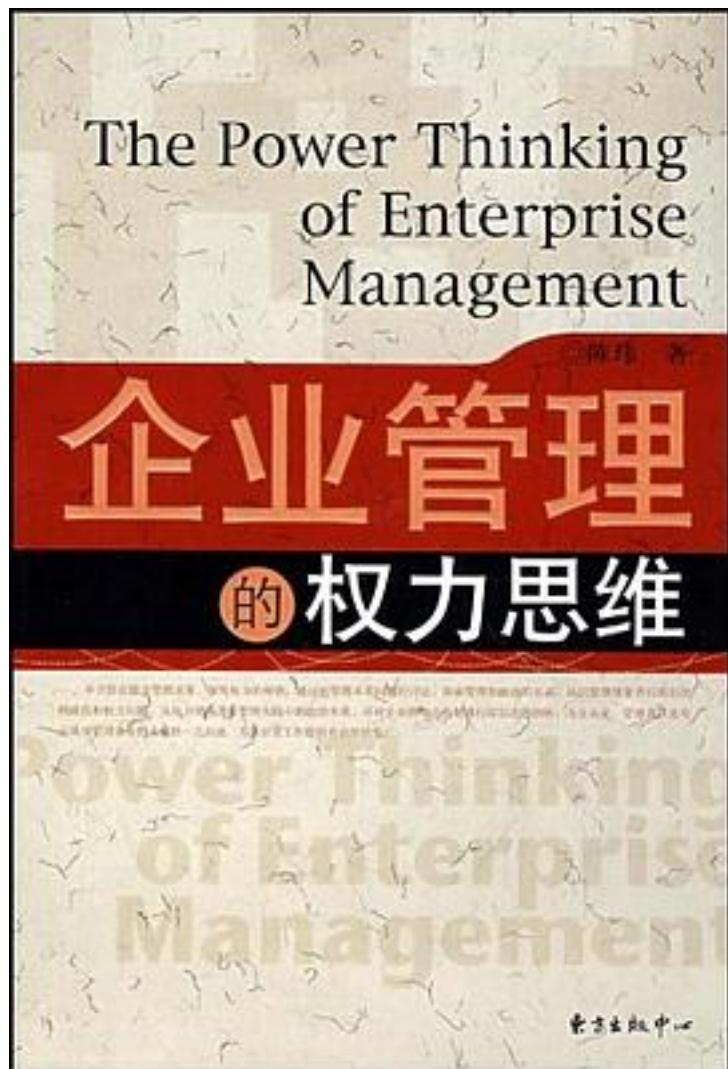


# 企业管理的权力思维



[企业管理的权力思维 下载链接1](#)

著者:陈玮

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787801869074

《企业管理的权力思维》旨在拨管理迷雾，探究权力的秘密。通过对管理本质问题的讨论，探索管理和政治的关系，认识管理现象背后深层次的政治和权力问题，从权力视角透析管理实践中的政治本质，并对企业的权力机制进行深层次的剖析。为企业家、管理者以及有志从事管理事业的人提供一点启迪，为其日常工作提供有益的借鉴。

《企业管理的权力思维》共分20个部分，深入浅出地阐述了企业中不同群体内部、不同群体之间在企业管理中出现的各类复杂的“政治”现象，运用大量生动的案例及历史人物、事件说明企业中高层、中层、基层各类人员的存在价值及对推动企业发展的作用。观点鲜明、论据充分，为企业管理者提供了企业制度建设和管理模式的生动读本。

作者介绍:

目录:

[企业管理的权力思维 下载链接1](#)

## 标签

管理

职场

人力资源

社会学

社会

思想

中国政治

## 评论

社会上励志的书，写社会人文的书太多，错误不少，陈玮的更显深刻！

[企业管理的权力思维](#) [下载链接1](#)

书评

[企业管理的权力思维](#) [下载链接1](#)