

# 旅游客户关系管理



[旅游客户关系管理\\_下载链接1](#)

著者:孙厚琴

出版者:

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787542920133

《旅游客户关系管理》运用了关系营销、客户关系管理以及体验经济等方面的知识和方法，全面地阐述了旅游客户关系管理的必要性。《旅游客户关系管理》的内容包括：旅游客户关系管理绪论，旅游客户关系管理的概念、划分和发展，旅游客户系统，客户满意分析，体验经济、关系营销和旅游客户之间的关系，旅游客户关系管理的策略—价值链、价值店以及价值网的管理和运用，旅游客户关系管理的容量管理和实施流程等。

作者介绍:

目录:

[旅游客户关系管理\\_下载链接1](#)

标签

旅游学

教材

评论

作者孙老师很强大，嘿。 挺喜欢的一本教学用书。

-----  
[旅游客户关系管理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[旅游客户关系管理\\_下载链接1](#)