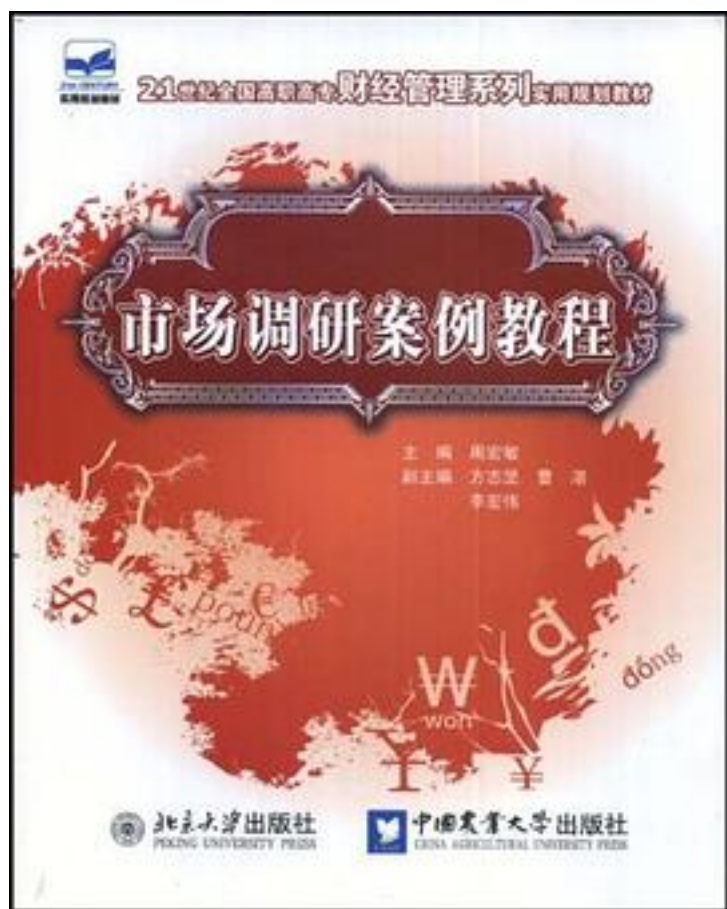


# 市场调研案例教程



[市场调研案例教程\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787811175707

《市场调研案例教程》按照市场调研的流程来组织和安排教学内容，主要内容包括市场调研准备、市场调研实施和市场调研总结3个部分。市场调研准备部分包括调研问题和调研目标的确定、市场调研方法的选择、市场调研方案的策划和调查问卷的设计；市场调研实施部分包括访问员的培训、观察调研法的实施、调查的实施和过程的管理；市场

调研总结部分包括市场调研报告和调研报告的撰写。《市场调研案例教程》以项目制、团队化和实战性的教学组织形式及方法来安排内容，突出对学生实战动手能力的培养，各项目单元都配有具有针对性的操作实务和具体的实际案例。

作者介绍:

目录:

[市场调研案例教程\\_下载链接1](#)

标签

市场调查

评论

对于我这种非专业人士来说，读起来感觉很好，所以推荐一下！

-----  
[市场调研案例教程\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场调研案例教程\\_下载链接1](#)