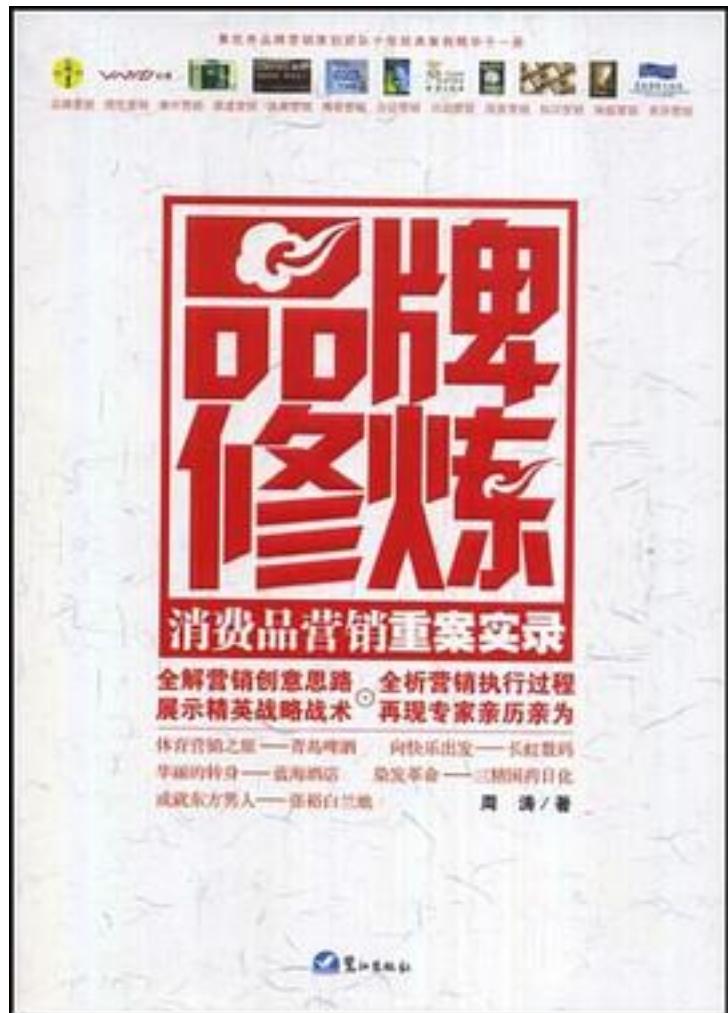


品牌修炼



[品牌修炼 下载链接1](#)

著者:周涛

出版者:福建鹭江出版社有限责任公司

出版时间:2008-10

装帧:

isbn:9787806719794

《品牌修炼:消费者营销重案实录》主要内容：核心竞争能力，实质上指的是企业的核

心竞争优势。由于资源有限，一个企业不可能在每个经营环节都建立起强有力的竞争优势。因此，企业必须集中有限的资金与资源，不断聚焦、强化自身的竞争优势，从而实现伴随竞争优势而来的经济效益最大化。

由于中国市场经济发展的历程十分短暂，中国企业在短短20余年中经历了由产品奇缺到生产严重过剩的转变，企业的品牌营销能力还远没有成熟起来，就要接受市场无情的考验。对于绝大多数企业来讲，品牌营销能力不可能构成企业的核心竞争能力。

而品牌营销，特别是在现实中的销售，对于一个企业来讲，是一个不可回避的问题，它直接影响着一个企业的生存与发展。

作者介绍:

周涛，中国实战派品牌营销专家，南派营销的代表人物，中国发展战略学研究会主任委员，中国品牌研究院研究员，中国保健协会营销咨询专家，2004-2006年中国最具影响力的广告经理，2007年“品牌中国金谱奖”中国年度优秀品牌专家。曾任东北虎药业等多家国内著名企业的营销总顾问，现任高度品牌营销咨询机构总经理。是《销售与市场》第一营销专家团专家，《新营销》智库专家，中国营销传播网、全球品牌网、《西安医学美容》、《销售与市场》、《中国化妆品》等多家专业网站和杂志的撰稿人。著有《南派营销》、《企画》等专业书籍。

曾为以下客户主持过营销项目：德国菲林格尔木业、加加集团、张裕白兰地、三精国药日化、东北虎药业、哈药集团制药总厂、修正药业、山东蓝海国际大酒店、苏泊尔电器、江苏盛世桃园餐饮机构、江西青龙科技、新疆特丰药业、亿佳能太阳能热水器、美菱冰箱、TCL白家电、志高空调、美国仙香、瀑布啤酒、青岛啤酒、高炉家酒、基源生物、香港益肝堂集团、长虹数码、统一集团等。

目录: 食品酒水篇

润心，在塔尖上领舞

可可槟榔三湘崛起

加加品牌塑造记

张裕白兰地突围纪实

青岛啤酒的体育营销之旅

借三国东风，煮酒再论英雄

借贵州情怀，铸“瀑布纯生”

探析中高端白酒从渠道到价值营销模式的变革

剖析川酒“四大天王”的品牌营销战略

日化美容篇

三精，引爆植物染发安全革命

O'GENIC仙香事件营销实录

艾美软胶囊“鲜”声夺人

博客营销，奇兵制胜——点击痘吧上市记

中国日化市场2005“营销PK”

解剖中国儿童护肤品市场

医药保健篇

医药广告淬火，营销回归本色

吉林修正优尔胶囊品牌打造纪实

理性营销，天天清突围护肝市场

生命黄金第四餐，开创药补新时代

正本清源，无限精彩——保姿胶囊品牌打造手记

舞动中国女人经

数码电子篇

澳思卡，光盘中的奥斯卡
向快乐出发——长虹数码品牌的诞生
家居建材篇
战略谋局，菲林格尔区域市场攻略
行业观察：变革中的建材销售渠道
餐饮酒店篇
美食传承——盛世桃园酒店品牌塑造实录
华丽的转身——“蓝海”品牌再造实录
观点篇
体验式营销，卖产品还是卖体验
健康产业破冰之举——会议营销
品牌崇拜与价值观联盟
价值观念变迁与营销变革
解析广告沟通效果调查
为品牌把脉——品牌诊断方法论
规避问卷带来的调研误差
跋八千里路云和月
· · · · · (收起)

[品牌修炼 下载链接1](#)

标签

广告

鹭江

评论

其实没有什么特别精髓的东西

从一始终给人的感觉像是一本公司宣传书。

[品牌修炼 下载链接1](#)

书评

[品牌修炼 下载链接1](#)