

重构中的媒介价值



[重构中的媒介价值_下载链接1](#)

著者:周笑

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787309062694

《重构中的媒介价值》从新经济、新媒体和新管理三个不同角度，研究新经济环境下，如何实现媒介社会与经济双重价值的复合增长。

《重构中的媒介价值》将新经济环境下媒介经济的社会职能确定为社会序参数，在此理论基础上，逐步展开对媒介经济组织的形态、人力资源价值、媒介投资方式等前沿问题的深入探索。对于新媒体，《重构中的媒介价值》首先将其界定为基于数字互联网络，对人际传播的全方位虚拟化还原和人文化创新，然后分层次对新媒体的价值特性、产业形态特征和典型业态的发展战略逐一展开系统阐述。关于新管理的论述是《重构中的媒介价值》的核心，战略目标是实现中国媒介的本土化生存与发展，现实基点则是实现经济学意义上的经济价值与社会学意义上的社会价值的有机融合。《重构中的媒介价值》以电视媒介为主要研究对象，多角度地分析了电视媒介的管理创新问题，其中既包括电视媒介内容产品的创造、生产、营销等不同产业价值链环节的管理实务，也包括每一个产业链环节内的微观价值管理，此外还包括中国媒介管理领域的诸多热点问题。

作者介绍:

目录:

[重构中的媒介价值_下载链接1](#)

标签

那些错失的过往

评论

才女

[重构中的媒介价值_下载链接1](#)

书评

[重构中的媒介价值_下载链接1](#)