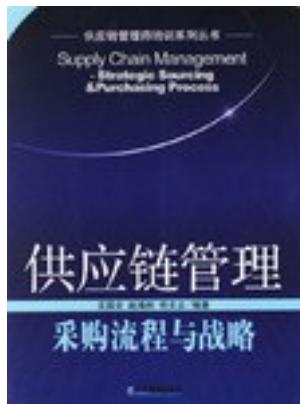


供应链管理



[供应链管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-9

装帧:

isbn:9787564202781

《供应链管理》旨在树立学员关注从原材料的供应商直至最终消费者的整体物流观念，使学员掌握如何为满足消费者需求实现整体协调跨组织的计划、生产、物流、信息管理办法。

全书共分9章，阐述了供应链的产生及其内涵，从影响产品需求的成本、质量、灵活等六大因素入手，介绍了推动和拉动、有效与反应、集中与分散等典型的供应链运作模式，供应链物流系统的规划设计的目标和原则，供应链合作中价值增值的四个层面，供应链环境下的库存控制与组织管理方式供应链信息共享与集成的模式、技术、途径和方法等内容。《供应链管理》可作为商科类院校物流管理、工商管理和市场营销专业的本科和MBA学员的教材，也可以供理工科大学学生自学使用。

作者介绍:

目录:

[供应链管理 下载链接1](#)

标签

管理

我的大四时代

评论

[供应链管理 下载链接1](#)

书评

[供应链管理 下载链接1](#)