

奧美創意解密



[奥美创意解密 下载链接1](#)

著者:余宜芳

出版者:天下文化

出版时间:2008/10/31

装帧:

isbn:9789862162279

〈內容介紹〉

究竟是怎樣的環境，培育出無數創意人才，
想出一個個絕妙點子，做出一支支叫好又叫座的廣告？
傑出的創意人如何鍛鍊創意？
如何面對創意枯竭的恐懼？

創意是天生的，還是有方法可以學習、激發的？
一般人如何提升創意思考的層次？

這是第一本呈現奧美人行走江湖多年累積的創意思維之書，
帶領讀者一步步揭開奧美的神祕面紗，揭開奧美訓練創意思考的獨門祕笈。

從早期的麥斯威爾咖啡、左岸咖啡館、茶裏王……到近年的全聯社、多喝水、賓士汽車……奧美壯大孵育了無數品牌，引爆各種熱門話題；更以種種或浪漫動人或幽默嘲弄或無厘頭的故事，塑造了大眾的潛意識心智與社會價值。對很多廣告人而言，奧美是他們心中一生必須朝拜一次的聖地，至今仍與台積電、統一、鴻海等企業並列新生代職涯的優先選擇。這麼多年來奧美培育出無數的創意人才，在兩岸三地、各行各業大放異彩。

本書分為兩部，分別為「拜訪感知的右腦」、「追蹤思索的左腦」，從感性面和理性面，探索引發奧美人創意的來源，分析奧美多年來能夠維持一定創意品質的關鍵、奧美的獨特性、「奧美經驗」對其他產業可以帶來哪些不同角度的刺激，更重要的是，帶你一窺關於創意這件事以及創意人，讓你知道，透過觀察、透過思考、透過多多鍛鍊腦袋，每個人都有創意的潛力。

- 夜深忽夢少年事……每一個老奧美人憶起奧美往事，就撩起這種不勝唏噓的老式情懷。
- 儘管進奧美時我已年過三十二，但，仍然氣血方剛的和她交換了禍福同享、生死與共的投名狀。
- 九年九個月後我倆分手，並沒有誰負誰，只是彼此發現日漸成長，夢境開始不同，腳步卻也無法打住。
- 尋夢者的遭遇往往是，每當午夜夢迴，常常不知身在何處。但是每每思及奧美時光，就能依稀辨別來時路。
- 奧美是我輩夢想的起源處。

—偉太廣告董事長 孫大偉

奧美辦公室裡坐著一屋子我的老朋友，從年輕時就與TB、Shenan、崇亮、明桂、禎忠……結緣。奧美的前身「國泰建業廣告」是我們第一個廣告公司，可以說Shenan的文案是我學習行銷的啟蒙。

奧美給我的印象，借用書裡王懿行的一句話：「筵席早就散了，美好的味道還留著。」真的，你們記憶裡的那個「作文老師投胎的客戶」——還懷念著與你們磨蹭的滋味。

—學學文創志業董事長 徐莉玲

作者介绍:

余宜芳 著

政大新聞系畢業。曾任職天下文化出版公司、《遠見雜誌》。現為小天下編輯部總監。

著有《宇宙遊子》、《台積DNA》(天下文化出版)，以及十數本譯作。是個務實的夢想者。

偶像是美麗到年老的奧黛莉赫本，以及勇敢到極致的蘇麗文。

目录:

[奥美创意解密 下载链接1](#)

标签

创意

广告

奥美

奥美创意解密

设计

营销

广告策划公关

评论

书友送的，其实，创意永远如羚羊挂角，无迹可寻。

一本关于广告人的广告书，纯的，广告

如果工作可以成为乐趣，恐怕一路上黄金搭档风雨兼程才会在这条路上越走越远，越走越开心

对奥美充满向往

有时候，人离梦想就只是还差一个壳

撩开奥美人的面纱，被一种执着的热情感动

没啥实质性内容

奥美，依然是广告殿堂

有了个初步的了解

老黄推荐的书，中国大陆地区还没有卖，台湾的。

没啥意义

越愛強調自己不是業配的，往往就是啊。

[奧美創意解密 下載链接1](#)

书评

[奧美創意解密 下載链接1](#)