

# 时机



[时机\\_下载链接1](#)

著者:彼得·纳瓦罗

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2009-1

装帧:平装

isbn:9787300098678

《时机:反向思考战胜经济周期》旨在教给企业如何主动地管理经济周期和经济波动，让企业的管理团队成为“周期掌控型”的管理者，抓住经济周期中的关键时机，提高企业的获利能力和股价表现，获得超越对手的强大竞争优势。

《时机:反向思考战胜经济周期》提供了一系列清晰和非常有说服力的战略和方法，涵盖了人力资源、并购、库存管理、生产管理、供应链管理、营销、定价以及长期资本投资等领域，并讲述了一些预测经济周期的方法和模型。此外，《时机:反向思考战胜经济周期》还提供了全球各地的很多案例和案例研究，既有高科技企业，也有工业企业、跨国公司，以及中国企业的案例。同时，《时机:反向思考战胜经济周期》很注重通俗性和实用性，将复杂的战略和方法讲得清晰易懂，易于企业操作。

作者介绍:

加州大学欧文分校商学院教授，哈佛大学经济学博士。他对商业环境和金融市场进行的宏观经济分析，体现了他受到国际认可的独特的专业素养。

他著有多本畅销书，在很多重要刊物上都发表过文章，如《巴伦》、《商业周刊》、《哈佛商业评论》、《纽约时报》、《华尔街日报》和《斯隆管理评论》等。他对经济走势和证券市场的周评广受好评。

目录: 第1章周期掌控型管理/  
周期掌控型的管理车轮/  
为周期掌控型管理理论奠基的一篇经典之作/  
第2章反周期资本支出/  
经济衰退时期过度扩张带来的信用收缩危险/  
通过反周期削减开支保护现金流/  
至关重要的适时反周期扩张/  
第3章主动出击的周期掌控型低买高卖战略/  
周期反应型管理者“高买低卖”的悲哀/  
低买高卖，或者只是袖手旁观!/  
冷静等待胜于非理性冲动/  
第4章“摘樱桃”的艺术和人力资源管理的其他时机把握策略/  
在预期经济即将复苏的情况下“摘樱桃”以储备人才/  
在经济萧条时期保护好你的人才库/  
采取不裁员政策是周期掌控型管理者的工作方式/  
时机把握得不算太好的合同谈判/  
第5章宏观管理你的生产、存货和供应链/  
生产和存货控制的禁忌/  
微观和宏观地管理你的存货/  
接单定制和接单生产战略/  
第6章经济周期各阶段的周期掌控型市场营销/  
通过反周期广告树立品牌/  
周期性地调整产品组合和广告信息/  
重新定位消费者和市场/  
第7章周期性定价、管理信用和应收账款/  
收入与顺周期定价的概念/  
弹性管理应收账款和信用/  
作者对“周期掌控型风险管理车轮”的注释/  
第8章从石油价格飙升、利率上涨和汇率风险中主动获利/  
对冲商品价格和石油价格带来的冲击/  
对多种形式的汇率风险进行对冲/  
在利率周期中推销商品/

第9章当你无法战胜经济周期时，就请对冲风险!/  
业务单元多元化/  
地域多元化/  
外包业务和离岸业务风险/  
第10章在战争、恐怖主义、饥荒和疾病所引起的经济冲击中生存并  
发展/  
战争和恐怖主义/  
石油价格冲击/  
当大自然发怒时/  
利用人口统计特征变化的杠杠效应/  
法规和立法冲击/  
第11章周期掌控型管理者最喜欢的预测工具/  
什么样的“先行性经济指标”能真正先行/  
预测模型中的蓝筹股/  
宏观经济日程表中每日数据的变化/  
行业转移模式的战略力量/  
结束语/  
附录A周期掌控型项目的宝贵资料 and 全明星团队/  
附录B经济周期入门/  
• • • • • ([收起](#))

[时机\\_下载链接1](#)

## 标签

经济

经济周期

沃顿商学院

金融

管理

投资

美国

经济学

评论

应对经济衰退的手册

-----  
[http://vip.book.sina.com.cn/book/index\\_78035.html](http://vip.book.sina.com.cn/book/index_78035.html)

-----  
貌似在广州图书馆借过并浏览过，着重点不是对宏观经济的分析，而是从企业实体运营的角度，突出逆周期管理。

-----  
应该说这本书还不错，本质就是说管理人员应该是周期掌控型，在逆境中最好准备，或者说未雨绸缪。后半部分讲了一些风险管理的東西，主要是进行对冲风险，但是并没有提到对冲的强度，只是说了对冲应该做止损，而不是盈利。

-----  
一般般，内容没有超过我的认识

-----  
[时机 下载链接1](#)

书评

-----  
[时机 下载链接1](#)